

COMPETICIONES

La Fórmula E no correrá en Hong Kong en plena polémica con China e incluye a Marruecos

La competición de coches eléctricos ha presentado un calendario con catorce carreras, que recorrerán Asia, Europa, África y América.

Palco23
8 oct 2019 - 15:00



La Fórmula E esquiva la polémica. La competición de coches eléctricos ha decidido que no correrá en Hong Kong durante 2019-2020, en plena tensión en el país por las protestas contra lo que algunos ciudadanos consideran una mayor influencia de China sobre ellos. Su hueco en el calendario será ocupado por Marrakech (Marruecos).

Las tres nuevas incorporaciones adicionales con Seúl (Corea del Sur), Yakarta (Indonesia) y Londres (Reino Unido). La temporada también discurrirá por Diriyah (Arabia Saudí), Santiago (Chile), México DF, Sanya (China), Roma (Italia), París (Francia), Berlín (Alemania) y Nueva York (Estados Unidos).

Entre las novedades de la temporada también está la ampliación de la parrilla hasta 24

pilotos, con la entrada de los equipos Mercedes-Benz EQ y TAG Heuer Porsche. En la lista de fabricantes que ya tenían presencia están Audi, BMW, DS, Mahindra y Nissan, entre otros.

La Fórmula E ha logrado obtener su primer beneficio operativo en 2019, tras superar los 200 millones de euros en ingresos

Esta temporada también es importante para el proyecto lanzado por Alejandro Agag, ya que debe ser la de la consolidación de su sostenibilidad. El Mundial de coches eléctricos superó los 200 millones de euros de facturación y, por primera vez, presenta un resultado operativo positivo. En concreto, alcanzó un millón de euros, un 50% más que hace un año, aunque por ahora no se han publicado las cuentas completas.

Agag ha asegurado que se ha conseguido sin reducir el presupuesto de la competición, que supera los treinta millones de euros. Los patrocinadores han tenido un papel fundamental, ya que durante este año los ingresos procedentes de esta actividad han aumentado un 25%. Entre estas empresas se encuentran ABB, Julius Bär, Michelin, TAG Heuer, DHL, BMW, Saudia y Allianz, entre otros.

Por otro lado ha nombrado como nuevo consejero delegado a Jamie Reigle, que reemplazará en el cargo a Alejandro Agag, quien a partir de ahora será presidente de la misma. Inicialmente, Reigle trabajará junto al ya exconsejero delegado para “facilitar su transición al sector”, indica la Fórmula E en un comunicado. Agag seguirá ocupándose de las relaciones con los patrocinadores principales y los equipos, así como con la Federación Internacional de Automovilismo (FIA).