

COMPETICIONES

La Fórmula E extiende el patrocinio global de Julius Baer hasta 2023

La competición de coches eléctricos ha extendido el acuerdo de patrocinio con la entidad bancaria. El contrato, que finalizaba en 2021, ha sido prologando por dos años más.

Palco23

22 nov 2019 - 09:10



La Fórmula E carga energía con uno de sus principales espónsores. La competición de automóviles eléctricos ha renovado a su patrocinador global, Julius Baer. El contrato, que expiraba en 2020-2021, les unirá dos temporadas más, hasta 2022-2023.

Los términos económicos del acuerdo no han sido develados, aunque en virtud del mismo, Julius Baer seguirá teniendo presencia en vallas publicitarias y en los trazados durante todas las carreras. Además seguirá dando nombre a la *pole position*.

El consejero delegado de la Fórmula E, Jamie Reigle, ha mencionado que, “es fundamental cuando se construyen las bases de un deporte y se crece en seguidores para el futuro para forjar relaciones duraderas y exitosas con socios que creen en la marca y comparten los mismos valores; por eso hemos extendido nuestro patrocinio con Julius Baer por cuatro temporadas más, han apoyado la visión de la Fórmula E desde el principio”.

Por su parte, Philipp Rickenbacher, consejero delegado de Julius Baer, se ha referido a la extensión del acuerdo: “Estamos emocionados de extender nuestro patrocinio con la Fórmula E, demostrando nuestro compromiso y confiabilidad; Julius Baer jugó un papel importante al principio y continuamos apoyándolo ahora que se ha convertido con éxito en un campeonato indispensable”.

La entidad financiera ha sido espónsor de la Fórmula E desde que se disputó el primer E-Prix en Pekín en 2014. Los patrocinadores de la Fórmula han tenido un papel fundamental, ya que durante este año los ingresos procedentes de esta actividad han aumentado un 25%. Entre estas empresas se encuentran ABB, Michelin, TAG Heuer, DHL, BMW, Saudia y Allianz, entre otros.

El Mundial de coches eléctricos superó los 200 millones de euros de facturación y, por primera vez, presenta un resultado operativo positivo. En concreto, alcanzó un millón de euros, un 50% más que hace un año, aunque por ahora no se han publicado las cuentas completas.