

## COMPETICIONES

# La Fórmula E 'eleva el vuelo' con el patrocinio de Qatar Airways

La aerolínea qatarí amplía el acuerdo con la competición de coches eléctricos con la renovación de los *naming rights* de París y Nueva York, y la incorporación de Berlín y Roma.

---

Palco23  
22 ene 2018 - 12:57

La Fórmula E renueva a uno de sus *partners* más relevantes. El Mundial de coches eléctricos ha ampliado el acuerdo de patrocinio con Qatar Airways, que tras debutar la pasada temporada en la competición ha ampliado su apuesta por esta disciplina.

En concreto, ha renovado los *naming rights* de los grandes premios de París y Nueva York, y ha incorporado los ePrix de Roma y Berlín. Este acuerdo, cuyos términos económicos no han trascendido, llega semanas después de que el Mundial vendiera sus *naming rights* a la empresa suiza ABB por 15 millones anuales.

Alejandro Agag, fundador y consejero delegado de la Formula E, ha declarado que este acuerdo refuerza “nuestra motivación compartida para esforzarnos en pro de la excelencia y la innovación”.

Por su parte, el director general de Qatar Airways Group, Akbar Al Baker, ha declarado que “tiene mucho sentido que ampliemos nuestra asociación para eventos emblemáticos esta temporada. Con la capacidad de la Fórmula E de ofrecer carreras emocionantes utilizando la última tecnología ecológica, el Mundial ha demostrado que esta disciplina sigue ganando aficionados”