

## COMPETICIONES

# Valencia se cae del calendario de la Fórmula E en 2022

La principal competición de automóviles eléctricos desvela el calendario de la octava temporada, en la que aumentará el número de Grandes Premios a 16.

Palco23  
9 jul 2021 - 16:40



La Fórmula E ha desvelado su calendario para la temporada 2022. La competición de automóviles eléctricos prepara la que será su octava temporada, que arrancará como es tradicional en Arabia Saudí en enero. En esta ocasión, el número de carreras se amplía a 16, cifra récord en la historia del certamen.

En concreto, se disputarán 16 carreras en doce ubicaciones repartidas por todo el mundo. Tras arrancar motores en Arabia Saudí, el mundial viajará a Ciudad de México, antes de desplazarse a Ciudad del Cabo (Sudáfrica), que se estrena en el calendario. Para luego dar paso a las carreras en China, Roma, Mónaco y Berlín, pasos previos al debut de Vancouver (Canadá) en julio de 2022.

Finalmente, el campeonato se dirigirá a Nueva York, dando inicio a una gira de carreras dobles en un mismo escenario que también llevará a los pilotos a competir a Londres antes del nuevo final de temporada en Seúl (Corea del Sur). En cambio, en 2022 el mundial no visitará Valencia tras su debut en la competición el pasado abril.

## **La Fórmula E crece en número de ePrixs, pero Valencia se queda fuera del calendario de 2022**

Por otro lado, tras una pausa de dos años debido a la pandemia del Covid-19, la Fórmula E planea regresar a París en 2023, coincidiendo con la introducción de los autos Gen3.

Al mismo tiempo, estudia la creación de una segunda competición. Actualmente, se están considerando tres opciones: un campeonato femenino, una serie de un solo fabricante y una categoría junior, según apunta el director ejecutivo de la Fórmula E, Jamie Reigle, a *Autosport*. El objetivo es que este nuevo campeonato puede empezar tras la introducción de los Gen3.

El pasado febrero, la Fórmula E y Discovery prolongaron su alianza por los derechos de televisión. El canal temático deportivo de la compañía, Eurosport, se aseguró así ser el principal encargado de darle cobertura al campeonato en más de cincuenta mercados.