

COMPETICIONES

La Fórmula E 'acelera' hacia la sostenibilidad en los circuitos

La competición de coches eléctricos ha lanzado junto con CSM Live unas protecciones para las carreras que no utilizarán materiales de plástico para reducir el impacto medioambiental.

Palco23
11 abr 2019 - 14:00

La competición de coches eléctricos ha lanzado junto con CSM Live unas protecciones para las carreras que no utilizarán materiales de plástico para reducir el impacto medioambiental.

Nuevo guiño de la Fórmula E al medio ambiente. La competición encargó a CSM Live el desarrollo de nuevas soluciones para las vallas publicitarias, y después de 12 meses de investigación intensiva, se aplicará una nueva alternativa duradera y sostenible a las estructuras que bordean los circuitos. Estas medidas comenzarán en el gran premio de Roma.

La película adhesiva ha sido fabricada a medida y producida para satisfacer las necesidades específicas de las carreras urbanas eléctricas. La nueva señalización reemplazará cualquier material usado anteriormente y limitará significativamente el impacto ambiental de la competición al reducir 35 kilómetros de desechos potenciales de plástico.

Con el mismo rendimiento que su antecesor de PVC, el producto está hecho de polipropileno, un material ampliamente utilizado en varias industrias debido a sus propiedades reciclables. De esta manera, el mundial de coches eléctricos reduce su impacto medioambiental que conecta con la filosofía de la competición.

La Fórmula E cuenta ya con numerosos patrocinadores como Tag Heuer; DHL; BMW; Saudia; Allianz; Bosch; Heineken; Enel; Hugo Boss; Modis, y Antofagasta Minerals.