

COMPETICIONES

La Fórmula E, a la caza de los mejores ingenieros con la tecnológica Modis

El patrocinio con la compañía experta en tecnología de la información y soluciones de ingeniería servirá para atraer al mejor talento del sector a la competición de coches eléctricos.

Palco23
13 abr 2018 - 12:10

La Fórmula E *a la caza* de los mejores ingenieros. A falta de un día para la disputa de la carrera que se disputa en Roma, la organización del campeonato de monoplazas eléctricos ha llegado a un acuerdo con Modis, expertos en tecnología de la información y soluciones de ingeniería, para ser socio oficial del torneo. El patrocinio conlleva un acuerdo entre ambas entidades para atraer al mejor talento de este sector a la Fórmula E y ayudar al desarrollo de la tecnología en la competición.

“Como líder y fuerza laboral que continúa creciendo a escala global, estoy encantado de dar la bienvenida a Modis como nuestro último socio oficial. Con experiencia en tecnología de la información y soluciones de ingeniería, esperamos trabajar con su apoyo para seguir atrayendo a los mejores ingenieros al campeonato de Fórmula E”, ha declarado Alejandro Agag, fundador y director general de la competición.

Ayer mismo, Agag también anunció la extensión de contrato con Enel como patrocinador tecnológico y proveedor de los cargadores del torneo. Asimismo, la relojera suiza TAG Heuer hizo lo propio a principios de marzo cuando renovó como *sponsor* técnico de los cronómetros del mundial de coches eléctricos. La Fórmula E está en crecimiento y marcas como Hugo Boss decidió apostar por esta modalidad mudándose desde la Fórmula 1.