

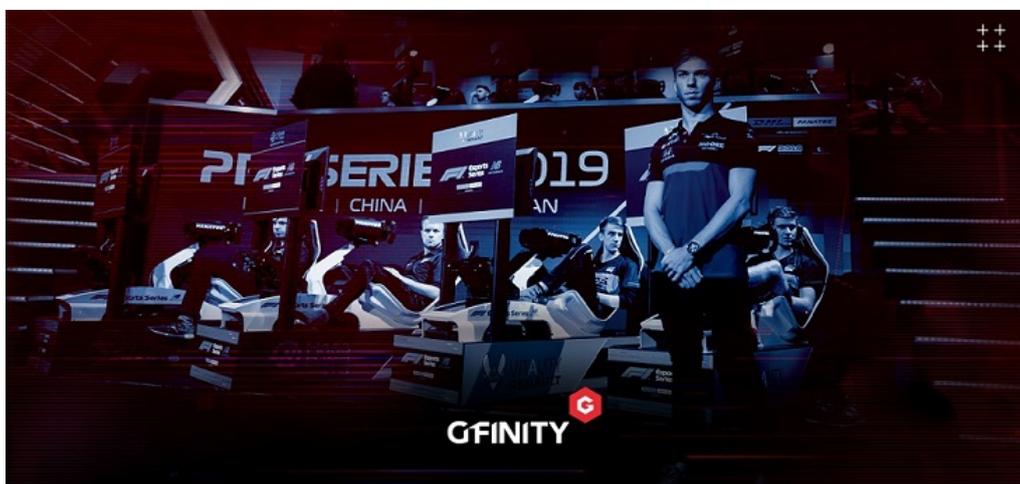
## COMPETICIONES

# La Fórmula 1 renueva tres años más a Gfinity para su competición de eSports

La gestora británica cumplirá un lustro organizando el torneo virtual del Mundial de automovilismo. Es la primera renovación multianual de ambas entidades.

Palco23

21 may 2020 - 09:09



La Fórmula 1 seguirá apostando por los eSports. El Mundial de automovilismo ha renovado su acuerdo con la gestora de competiciones británica Gfinity, que se encargará de organizar el torneo virtual de la competición hasta 2022. Los términos económicos de esta alianza no se han desvelado.

La relación entre ambas entidades alcanzará los cinco años cuando finalice en 2021. Julian Tan, director de iniciativas digitales y eSports de la F-1 ha asegurado que “desde 2017 hemos experimentado un rápido crecimiento y Gfinity ha sido clave para ayudarnos a desarrollar y mejorar la competición”.

New Balance es el patrocinador principal de las carreras y, además de dar nombre a la competición, realiza diferentes activaciones con los pilotos digitales. DHL y Fanatec completan la lista de espónsors de las eSports Series de la Fórmula 1.