

COMPETICIONES

La Fórmula 1 renueva con Espn se asegura visibilidad en Estados Unidos hasta 2022

La gestora del Mundial de automovilismo ha alcanzado un acuerdo con el canal temático de Disney, después de que las audiencias en el país hayan subido un 19% interanual.

Palco23
4 nov 2019 - 09:44

La Fórmula 1 ha aprovechado el reciente tirón de sus carreras en Estados Unidos. La gestora del Mundial de automovilismo ha alcanzado un acuerdo con Espn, por el que el canal temático de Disney mantendrá la exclusividad de las carreras hasta 2022. Los términos económicos del nuevo contrato no se han hecho públicos.

La competición señala en un comunicado que la continuidad "llega después del crecimiento de la audiencia televisiva de dos dígitos en Estados Unidos en las últimas dos temporadas". Este avance, que se ha producido tras el regreso de la F-1 al canal deportivo, ha permitido que las carreras en directo promedien una audiencia de 671.000 espectadores en 2019, frente a los 561.000 de hace un año en la propia Espn y los 542.000 usuarios que obtenía NBC.

Uno de los aspectos clave de la renovación es el perfil de los consumidores, pues la audiencia entre personas de 18 a 34 años ha subido un 81% desde 2018. En este sentido, las bases del nuevo acuerdo incluyen que Espn Deportes emita todas las carreras en español a partir de 2020, de manera que también podrán mejorar la experiencia de la comunidad hispana.

"Esto nos brinda una oportunidad única de servir a los aficionados hispanos de Fórmula 1 en todas las plataformas de Espn en inglés y español", ha señalado Burke Magnus, vicepresidente ejecutivo de programación y horarios del canal deportivo. "Estados Unidos es uno de nuestros mercados clave para el crecimiento y ellos conocen y entienden a la audiencia deportiva estadounidense como nadie más", ha argumentado Sean Bratches, director comercial de la Fórmula 1.