

COMPETICIONES

La Fórmula 1 renueva a Gfinity para su competición de eSports

La competición automovilística disputará su tercera edición en deportes electrónicos tras renovar el acuerdo con la promotora de torneos de deportes electrónicos.

Palco23
2 abr 2019 - 16:40



Las series de eSports de la Fórmula 1 se correrán por tercera temporada. La competición automovilística ha renovado el acuerdo con Gfinity, la compañía dedicada a la promoción de deportes electrónicos, para volver a subirse al monoplaza virtual en 2019. Los términos económicos no han sido detallados, aunque se espera que Gfinity vuelva a llevar el peso del torneo y se encargue de gestionar las retransmisiones y las activaciones que se realicen.

“La F1 New Balance eSports Series ofrece un contenido especialmente emocionante para los aficionados al motor y ha conseguido atraer a la audiencia joven que vive la Fórmula 1 de forma distinta”, ha afirmado Garry Cook, director de Gfinity.

El videojuego alcanzó una audiencia de 5,5 millones de **viewers** en 2018 entre los canales de televisión y de **streaming**. Para la nueva temporada la competición disputará cuatro eventos de carácter presencial y aumentará el premio final a 500.000 dólares

PALCO23

(445.000 euros).

New Balance es el patrocinador principal de las carreras y, además de dar nombre a la competición, realiza diferentes activaciones con los pilotos digitales. DHL y Fanatec completan la lista de espónors de las eSports Series de la Fórmula 1.