

COMPETICIONES

La Fórmula 1 regresa a Holanda con Heineken y deja en el aire a Barcelona

La competición automovilística ha anunciado que el Circuito de Zandvoort acogerá una carrera entre 2020 y 2022 con el patrocinio principal de la cervecera. Su fecha podría dejar fuera del calendario al Gran Premio de España.

Palco23
14 may 2019 - 11:29

La Fórmula 1 regresa a Holanda con Heineken y deja en el aire a Barcelona

El reloj juega en contra de la Generalitat de Catalunya. La gestora del Mundial de Fórmula 1 ha anunciado un acuerdo con las empresas SportVibes y TIG Sports, además, del Circuito de Zandvoort, para que el trazado albergue el Gran Premio de Holanda entre 2020 y 2022. Los términos económicos no se han hecho públicos, pero ha sido clave la presencia de Heineken, que será el *title sponsor* de la prueba.

La cervecera es uno de los socios globales de la competición y su compromiso económico sería clave en la remodelación del trazado, sobre el que se ha dicho que necesitará una inversión de 65 millones de euros para adaptarse a las exigencias del Mundial. Además, permitirá revitalizar esta región turística de playa próxima a Ámsterdam.

“El Circuito de Zandvoort tiene una larga historia como sede de Fórmula 1, y en los próximos meses, las instalaciones se reconstruirán con la ayuda del ayuntamiento de Zandvoort y otros socios. La pista y la infraestructura serán modificadas para cumplir con los estándares establecidos por la FIA”, asegura la competición en un comunicado.

En el mismo no se establece ninguna fecha del calendario para la prueba, pero en las últimas semanas se había especulado con que Holanda podría desplazar a España como primera parada europea del Mundial. El Circuito de Barcelona-Cataluña ha ido perdiendo afluencia tras el *boom* que se produjo con Fernando Alonso, y la Generalitat ha solicitado poder renegociar las condiciones para no perder un gran premio por el que paga más de 20 millones de euros al año.

La primera vez que los monoplazas corrieron en este trazado holandés fue en 1952,

pero en 1985 dejó de disputarse. “Es un circuito con una larga e impresionante historia de competencia y es un gran desafío para los conductores, y con la popularidad de Max Verstappen, estoy seguro de que habrá una gran cantidad de aficionados presentes”, ha señalado Jean Todt, presidente de la FIA, sobre una de las razones para volver a apostar por Holanda.

Chase Carey, presidente ejecutivo de Fórmula 1, ha indicado que “desde el comienzo de nuestro mandato, dijimos que queríamos competir en nuevos lugares, respetando al mismo tiempo las raíces históricas del deporte en Europa”. “En los últimos años, hemos visto un resurgimiento del interés por la Fórmula 1 en Holanda, principalmente debido al apoyo entusiasta del talentoso Max Verstappen”, ha enfatizado sobre la clave de esta apuesta.

La Generalitat ahora ya sabe que sus opciones de continuidad son inferiores a la semana anterior, pues Holanda deberá ocupar el lugar que hoy tienen España, Francia, Austria, Reino Unido, Alemania, Hungría, Bélgica, Italia o Rusia.