

COMPETICIONES

La Fórmula 1 refuerza su alianza con Dubái: será patrocinador hasta 2021

Emiratos Árabes tendrá visibilidad a través de la Expo 2020 Dubái. La capital será la sede de dicho evento y tendrá visibilidad en siete circuitos, así como en las plataformas digitales.

Palco23

11 nov 2019 - 13:30



La Fórmula 1 aterriza en Dubái. La capital de Emiratos Árabes Unidos (EAU) será uno de los patrocinadores oficiales de la competición hasta final de 2020. Lo hará bajo el nombre Expo 2020 Dubái, ya que además de sellar un acuerdo de esponsorización la ciudad se ha asegurado ser la sede de dicho evento el año que viene. Los términos económicos de esta alianza no se han desvelado, aunque el país tendrá visibilidad en siete grandes premios y las plataformas digitales.

Respecto a la expo, la organización espera que sea “el mayor evento del mundo árabe”, y que congrege a 192 países y a 25 millones de visitantes. Entre los temas que abordará la edición de 2020 se encuentran las oportunidades en los campos de la movilidad y la sostenibilidad. Además, la F1 ha señalado que este evento es un escenario ideal para “alcanzar una mayor comunidad de aficionados en los países de Oriente Medio, África y el sudeste asiático”.

La Fórmula 1 cerró el primer semestre de 2019 con un incremento en la facturación del 23,8%, hasta 866 millones de dólares (773 millones de euros). Los números rojos, que se triplicaron durante el ejercicio de 2018, se recortaron a más de la mitad, y se sitúan en 44 millones de dólares (39,2 millones de euros).

Recientemente, realizó una propuesta a las escuderías para aprobar un límite presupuestario de 175 millones de dólares, una rebaja del 50% respecto a lo que venían gastando Ferrari, Mercedes o Red Bull.