

COMPETICIONES

La Fórmula 1 reduce sus pérdidas en un 22% hasta junio

La competición de monoplazas cerró los seis primeros meses de su ejercicio fiscal con una facturación 699 millones de dólares, un 2% menos. Su resultado operativo se situó en 76 millones de dólares de pérdidas.

Palco23
9 ago 2018 - 10:20

La Fórmula 1 sigue *ajustando sus ruedas*. El Mundial de automovilismo cerró los seis primeros meses de 2018 con facturación 699 millones de dólares (602,2 millones de euros), un 2% menos. Sin embargo, su resultado operativo mejoró un 22%, ya que redujo sus pérdidas a 76 millones de dólares (65,5 millones de euros).

La deuda de la Fórmula 1 se situó en 5.381 millones de dólares (4.636,3 millones de euros), un 7% más que al finalizar los seis primeros meses en 2017. “Durante el segundo trimestre, la F-1 pagó 125 millones de dólares para renovar una de sus líneas de crédito”, ha admitido la entidad.

“La temporada 2018 sigue emocionando con resultados impredecibles y un variado grupo de finalistas en el podio”, ha comentado Chase Carey, presidente y consejero de la Fórmula 1. “Regresamos con éxito a Francia, en el Circuito Paul Ricard, por primera vez desde 1990 y organizamos nuestro segundo festival de aficionados para 2018”, ha añadido.

Entre las decisiones destacadas en los últimos tres meses, Carey ha señalado que “el emocionante acuerdo de patrocinio con Amazon Web Services, la renovación de patrocinios a nivel global, la ampliación del contrato del Gran Premio de Bélgica y la continua mejora de nuestra oferta de contenido digital”.