

COMPETICIONES

La Fórmula 1 presenta un plan para disputar 15 carreras entre julio y diciembre

La gestora del campeonato confía en celebrar el primer gran premio el 5 de julio en Austria, que daría inicio a una gira europea, que engancharía con Asia, América y, por último, Oriente Medio.

Palco23
27 abr 2020 - 12:01



La Fórmula 1 tiene un plan para poder completar entre 15 y 18 carreras en 2020 aunque se pierda medio año. De esta forma, podría cumplirse prácticamente todo el calendario y se minimizarían las pérdidas económicas provocadas por el Covid-19, que retrasará el inicio del Mundial al fin de semana del 3 al 5 de julio. Austria será el punto de partida de un curso singular.

“Ahora estamos cada vez más seguros con el progreso de nuestros planes para comenzar nuestra temporada este verano”, ha asegurado el presidente ejecutivo de la gestora, Chase Carey. Era el mensaje que precedía a la cancelación definitiva del Gran Premio de Francia que estaba previsto para finales de junio.

El directivo ha desvelado un plan que contempla empezar a competir en Europa entre julio y principios de septiembre, momento en el que la competición se trasladaría a Azerbaiyán, Asia y América. El curso terminaría en diciembre con las pruebas de Bahrein y Abu Dhabi.

La Fórmula 1 empezará a competir en Europa en julio y acabará en Oriente Medio en diciembre

Las fechas concretas y los grandes premios que se mantendrán no se han hecho públicos, aunque Europa se podría llevar el mayor golpe en términos de espectáculo. “Esperamos que las primeras carreras no tengan aficionados, pero esperamos que sean parte de nuestros eventos a medida que avancemos en el calendario”, ha admitido Carey.

La Fórmula 1 admite que aún “tenemos que resolver muchos problemas, como los procedimientos para que los equipos y nuestros otros socios entren y operen en cada país”. Por eso, “sólo avanzaremos si confiamos en contar con procedimientos fiables para abordar tanto los riesgos como los posibles problemas”, añade en un comunicado.

La compañía asegura que este nuevo plan cuenta con el respaldo de la Federación Internacional de Automovilismo (FIA), los equipos, los promotores de los grandes premios “y otros socios clave”, en referencia a operadores de televisión y patrocinadores.

Aunque no han trascendido más detalles, Carey avanza en su comunicado que las discusiones con los *stakeholders* están yendo más allá del Covid-19. En concreto, incide en que se está hablando de “nuevas regulaciones técnicas, deportivas y financieras que mejorarán la competencia” para convertir la Fórmula 1 “en un negocio más saludable para todos los involucrados”.