

## COMPETICIONES

# La Fórmula 1 multiplica por cinco sus ingresos y reduce un 69% sus pérdidas operativas en el primer trimestre

Liberty Media, propietaria del campeonato, hace públicos los resultados del primer trimestre, marcados por una recuperación fruto del inicio del campeonato del mundo.

Palco23  
7 may 2021 - 17:25



La Fórmula 1 se dispara en el primer trimestre. Entre enero y marzo, el negocio del campeonato de Liberty Media ha multiplicado por cinco sus ingresos, hasta 180 millones de dólares, apoyada en el arranque de la temporada, a diferencia de lo que sucediera en el mismo periodo del año pasado. Además, ha reducido sus pérdidas operativas un 69% hasta 47 millones de dólares.

En el primer trimestre de 2021 la Fórmula 1 pudo arrancar el campeonato, con la disputa del Gran Premio de Baréin (del 26 al 28 de marzo), a diferencia de lo que sucedió en 2020, cuando debido a la pandemia del Covid-19 el inicio de la competición se retrasó hasta principios de julio. Finalmente, pudieron disputarse 17 de las 21 carreras programadas para la temporada en apenas seis meses.

El arranque del Mundial impulsó los ingresos de la Fórmula 1, multiplicando por nueve sus ingresos primarios, su principal fuente de facturación, hasta 159 millones de dólares. Forman parte de esta categoría los ingresos por promoción de carreras, las tarifas de los derechos audiovisuales y las de patrocinio. El aumento de estos ingresos se basa en la disputa de un gran premio, el pago de una indemnización por la cancelación de una carrera programada para arrancar en 2020 y el crecimiento de los ingresos por suscripción de F1 TV.

## **La Fórmula 1 inicia el camino de la recuperación con unos ingresos de 180 millones en el primer trimestre**

La Fórmula 1 concluyó el trimestre con un Oibda (resultado de explotación antes de depreciación y amortizaciones) de 59 millones de dólares, que contrasta con el resultado negativo de 42 millones del mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de la Fórmula 1 cayeron un 43% en el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2020, respecto al curso de 2019, hasta 1.145 millones de dólares. La Fórmula 1 registró unas pérdidas operativas de 444 millones de dólares en el ejercicio 2020, una cantidad doce veces mayor a la de 2019, cifrada en 35 millones de dólares.