

COMPETICIONES

La Fórmula 1 expande su OTT: lanzamiento en tres nuevos países en 2021

La plataforma de vídeo por suscripción de la competición de monoplazas aterrizará en Brasil, Eslovaquia y República Checa para retransmitir en directo los Grandes Premios.

Palco23

8 mar 2021 - 16:47



Fórmula 1 TV sigue expandiendo su alcance. El proyecto *over the top* (OTT) de la competición automovilística se actualizará este 2021 y desembarcará en tres nuevos países: Brasil, Eslovaquia y República Checa. Junto con ellos, otros 82 países pueden acceder ya a la plataforma de vídeo de la Fórmula 1, según ha informado la propia competición en un comunicado.

Después de lanzar la *app* al mercado en 2018, los desarrolladores mejorarán el *backend* de la aplicación, además de mejorar la calidad del vídeo y la experiencia de uso del propio aficionado.

Por primera vez, los usuarios tendrán la opción de elegir ver la retransmisión a 1080p a 50 fotogramas por segundo

, además de enviar la señal de la aplicación a otra plataforma a través de Chromecast y Airplay.

Fórmula 1 TV se estrenó durante el Gran Premio de España en 2018

El servicio cuenta con dos tipos de suscripciones, una premium, que permite ver todas las carreras en directo y poder elegir entre las veinte cámaras de a bordo de los monoplazas, y otra más económica, que da acceso a contenidos audiovisuales históricos. Los precios oscilan entre 70 dólares y 150 dólares anuales.

Por otro lado, la propia competición contará por primera vez en su historia con dos *safety cars*, es decir, dos coches de seguridad. Al habitual vehículo de Mercedes se le unirá un Aston Martin, que regresa este 2021 a la F1 con equipo propio.

Hace un par de semanas, Formula 1 Group, propiedad de la empresa Liberty Media, registró unas pérdidas operativas de 444 millones de dólares en el ejercicio 2020, cantidad doce veces superior a la del año anterior, cuando apenas perdió 35 millones de dólares.