

COMPETICIONES

La Fórmula 1 entra en beneficios operativos tras superar los 2.000 millones de dólares en ingresos

La competición aumentó su facturación un 11% en 2019, un año en el que también redujo los pagos a los equipos.

Palco23
26 feb 2020 - 17:24



La Fórmula 1 acaricia la rentabilidad. La gestora del Mundial de automovilismo cerró 2019 con un beneficio operativo de 17 millones de dólares (15,6 millones de euros), que contrasta con las pérdidas de 12 millones de dólares del año anterior (11 millones de euros). Ello, tras mejorar un 11% los ingresos, que alcanzaron los 2.022 millones de dólares (1.861 millones de euros), según ha informado Liberty Media.

La compañía atribuye la mejora de la rentabilidad al incremento de la facturación, pero también a una contención de costes. Los pagos a las escuderías subieron un 11%, hasta 1.012 millones de dólares (931 millones de euros), pero el resto de costes asociados a los eventos solo subieron un 6%, hasta 381 millones de dólares (350 millones de euros). El resto de gastos corporativos bajaron un 5%, hasta 147 millones

de dólares (135 millones de euros).

La Fórmula 1 recuerda que los telespectadores acumulados subieron un 9% interanual, hasta 1.900 millones de personas, mientras que su presencia en redes sociales mejoró un 33%, hasta 24,9 millones de seguidores. La asistencia agregada a las carreras creció apenas un 2% y se situó en 4,2 millones de espectadores, con una media de más de 200.000 aficionados por gran premio.

El canon a pagar por los organizadores de grandes premios supuso un 30% de los ingresos totales de la Fórmula 1

“La Fórmula 1 continúa beneficiándose de las inversiones realizadas en el negocio en los últimos años”, sostiene la dirección. “Vemos esto en los sólidos resultados financieros, audiencia, asistencia y compromiso”, ha asegurado su presidente ejecutivo, Chase Carey. La organización afirma que las tres fuentes de financiación el canon que pagan los grandes premios para organizar carreras, que representan un 30% de los recursos que percibe; los derechos audiovisuales, que suponen un 30%, y los patrocinadores, que aportan el 15% de los ingresos totales.

Los ingresos por transmisión aumentaron debido al aumento de las tasas contractuales, que se vieron parcialmente compensadas por el impacto del tipo de cambio de moneda. Los ingresos por publicidad y patrocinio fueron relativamente estables en el cuarto trimestre, pero crecieron si se tiene en cuenta todo el ejercicio debido a los nuevos contratos de esponsorización que se firmaron.

El crecimiento de estas líneas de ingresos fue parcialmente compensado por la caída de la facturación a través del canon de las carreras, una palanca del negocio que se vio afectado por las condiciones de los nuevos contratos y por las fluctuaciones de la moneda.