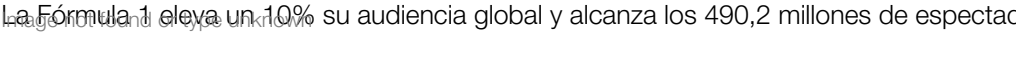
COMPETICIONES

La Fórmula 1 eleva un 10% su audiencia global y alcanza los 490,2 millones de espectadores en 2018

La competición automovilística registró el año pasado un aumento significativo de las audiencias tanto en las plataformas digitales como en las de televisión. Los mercados con mayor alcance fueron Brasil, China y Estados Unidos.

Palco23
23 ene 2019 - 12:12



La Fórmula 1 eleva un 10% su audiencia global y alcanza los 490,2 millones de espectac

La Fórmula 1 sube una marcha. La competición automovilística mejoró en 2018 su audiencia global, hasta un 10% más que el año anterior, alcanzando 490,2 millones de espectadores únicos. El incremento fue aún mayor en los veinte mercados principales (entre los que no se incluye España), donde el avance fue del 14% en comparación con 2017.

Así, la audiencia acumulada de televisión en los mercados más relevantes se situó en 1.590 millones de espectadores, lo que representa un aumento del 3% respecto al año precedente. Brasil (con 115,2 millones de espectadores), China (68 millones) y Estados Unidos (34,2 millones) fueron los tres principales mercados en términos de alcance de televisión, según ha informado la competición.

En lo que audiencia global acumulada se refiere, esta alcanzó los 1.758 millones de espectadores. En línea con el año previo, los tres principales mercados por audiencia acumulada fueron Brasil, Alemania e Italia, si bien China (con un 69% más), Francia (40%), Indonesia (25%) y Brasil (20%) fueron los territorios con la mayor mejora entre los veinte mercados más destacados.

https://www.palco23.com/competiciones/la-formula-1-eleva-un-10-su-audiencia-global-y-alcanza-los-4902-millones-de-espectadores-en-2018

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La Fórmula 1 contó en 2018 con el Gran Premio de Mónaco como principal reclamo

El Gran Premio de Mónaco captó la mayor audiencia acumulada de la temporada con 110 millones de espectadores, lo que se traduce en un aumento interanual del 10%. Bahrein, Francia, Austria, Reino Unido, Italia y México también tuvieron más de noventa millones de espectadores.

Además, la competición aumentó un 11,1% el número promedio de usuarios únicos por semana en las carreras respecto al año anterior. Las impresiones totales crecieron un 29,2%, hasta 10.400 millones; las reproducciones de vídeos un 77,2%, hasta 2.000 millones, y los minutos vistos casi se duplicaron, alcanzando los 1.750 millones. En ese sentido, el crecimiento de la Fórmula 1 fue especialmente destacado en YouTube, de un 115%.

Casi dos tercios de los seguidores de este deporte tenían 45 años o menos. Con una edad promedio de cuarenta años, la base de espectadores de la Fórmula 1 está en línea con otros grandes deportes y ligas mundiales, como son el fútbol, la NBA, la NFL o el tenis, que tienen edades promedio de entre 39 y cuarenta años.

https://www.palco23.com/competiciones/la-formula-1-eleva-un-10-su-audiencia-global-y-alcanza-los-4902-millones-de-espectadores-en-2018

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.