

COMPETICIONES

La Fórmula 1 crece un 11% y rebasa los 1.170 millones hasta septiembre

El Mundial de automovilismo cerró los nueve primeros meses del año con un resultado operativo de 37 millones de dólares en pérdidas, lo que supone rebajar los números rojos por encima del 30%.

Palco23
8 nov 2018 - 16:41

La Fórmula 1 sigue *engrasando* su negocio, pero la subida ya no está tan cuesta arriba. El Mundial de automovilismo cerró los nueve primeros meses de 2018 con facturación 1.346 millones de dólares (1.174 millones de euros), un 11% más. Su resultado operativo mejoró más de un 30%, ya que redujo sus pérdidas a 37 millones de dólares (32,3 millones de euros).

La deuda de la Fórmula 1 se situó en 5.265 millones de dólares (4.594,9 millones de euros), un 7% más que al finalizar los nueve primeros meses en 2017. Cabe recordar que recientemente pagó 125 millones de dólares (109 millones de euros) para renovar una de sus líneas de crédito.

“Durante este último trimestre, la F-1 ha anunciado el calendario de 2019, que incluye las renovaciones de los contratos de las carreras en Japón y Alemania, además de confirmar que Vietnam se unirá a la temporada en 2020”, ha destacado la organización.

En el tercer tramo del año, la Fórmula 1 también ha puesto en marcha la segunda edición de sus F-1 New Balance eSports Pro Series, que en octubre empezaron con 13 millones de visualizaciones en todas las redes sociales.