

COMPETICIONES

La Fórmula 1 cierra 2020 con pérdidas de 444 millones y una caída de ingresos del 43%

Desde enero, la entidad ha facturado sólo 1.145 millones de dólares debido a la pandemia del Covid-19, que obligó a reestructurar el calendario y correr sin espectadores.

Palco23
26 feb 2021 - 16:32



La Fórmula 1 continúa perdiendo fuelle. Formula 1 Group, propiedad de la empresa Liberty Media, ha registrado unas pérdidas operativas de 444 millones de dólares en el ejercicio 2020, una cantidad doce veces mayor a la de 2019, cifrada en 35 millones de dólares.

Los ingresos de la Fórmula 1 han caído un 43% en el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2020, respecto al curso de 2019. Hace un año, la compañía ingresó 2.022 millones de dólares, mientras que en 2020 la facturación ha sido de 1.145 millones.

La empresa estadounidense, que gestiona la competición más importante de motor

sobre cuatro ruedas, ha reducido los gastos para poder afrontar la viabilidad del evento, pasando de 1.012 millones de dólares pagados a todos los diez equipos participantes en el campeonato en 2019 a 711 millones en 2020, una reducción del 30%.

Los gastos de la Fórmula 1 se redujeron debido a un calendario más corto

Debido a la pandemia del Covid-19, el inicio de la competición se retrasó hasta principios de julio, pudiendo disputar 17 de las 21 carreras programadas para la temporada 2020 en apenas seis meses. Además, los aficionados sólo pudieron asistir a tres grandes premios durante la temporada.

Los ingresos primarios de la Fórmula 1 dividen en tres bloques: tarifas de promoción de carreras (12%), retransmisión (55%) y publicidad y patrocinio (17%). El 16% restante forma parte de los ingresos secundarios de la competición.

En todo el ejercicio fiscal, la cancelación de carreras y la no celebración del Paddock Club hicieron que los ingresos disminuyeran, si bien esto fue parcialmente compensado por un aumento en los ingresos en las licencias y los medios digitales por las suscripciones a F1 TV.