

COMPETICIONES

La Fórmula 1 acelera en eSports y eleva un 50% los premios económicos de su torneo

La cuarta edición de la F1 Esports Series repartirá un *prize money* de 750.000 dólares, frente a los 500.000 dólares de 2019.

Palco23
17 ago 2020 - 10:23



La Fórmula 1 presenta las novedades para su competición de eSports, que repartirá más premios económicos. La cuarta edición de la F1 Esports Series contará con un **prize money** de 750.000 dólares, lo que se traduce en un incremento del 50% frente a los 500.000 dólares que repartió el torneo de deportes electrónicos en 2019.

La competición comenzará el próximo 27 de agosto, con el Pro Draft Reveal Show, donde los equipos oficiales de la Fórmula 1 darán a conocer quiénes han sido sus elegidos de entre los más de 237.000 participantes en las clasificatorias de este año.

Los equipos tendrán la obligación de añadir a uno de los 45 pilotos clasificados por este sistema a su alineación de tres pilotos virtuales. Es esta edición no habrá una

competición por eliminación para reducir el número de pilotos disponible. Por primera vez, los ganadores de la F1 Esports China, Tang Tianyu y Yuan Yifan, estarán en la lista del Draft.

Las Pro Series han pasado de 109.000 participantes en 2019 a más de 237.000 usuarios en 2020

Otra de las novedades es que la temporada de las Pro Series comenzará este otoño y se ha adaptado a la pandemia por Covid-19, por lo que se disputará de manera remota, y no desde el Gfinity Arena, como lo ha hecho en los últimos años. La competición se retransmitirá por los canales oficiales de redes sociales de la F1, como Facebook, YouTube, Twitch y Huya.

“Con más de 237.000 participantes este año, frente a los 109.000 de 2019, estamos viendo un increíble crecimiento; también seguimos yendo más allá al contar con nuestro bote de premios más grande, con 750.000 dólares, y adaptándonos rápidamente al actual panorama internacional”, ha explicado Julian Tan, jefe de negocio digital y eSports de la Fórmula 1.