

COMPETICIONES

La final de la Supercopa Endesa triplica su audiencia media hasta 303.500 espectadores

La final entre Real Madrid y Barça congregó a 12.348 aficionados en el WiZink Center y un total de 35.219 espectadores durante todo el fin de semana, en el que se disputaron tres partidos.

Palco23
23 sep 2019 - 18:15

La ACB mejora la audiencia de la Supercopa Endesa. La final del torneo, que actúa como preámbulo de la temporada regular, triplicó su audiencia media hasta 303.500 espectadores. Son datos que convierten el encuentro entre Real Madrid y Barça en el tercer partido de baloncesto de clubes más visto del año, sólo por detrás de la final de la Copa del Rey y el tercer encuentro de la final del *play-off* 2018-2019.

El Clásico congregó a 12.348 aficionados en el WiZink Center, una cifra récord en la historia de la competición, tras superar los 12.200 fans que tuvo la final de la Supercopa 2007, que se celebró en Bilbao. En total, durante todo el fin de semana la cita acumuló 35.219 espectadores en los tres partidos, batiendo ampliamente el récord total del evento.

Durante la temporada anterior, el baloncesto español sedujo a 8.388.200 espectadores en directo, según los datos de audiencia de Kantar Media. La fase regular la siguieron 4,77 millones de personas, mientras que el *play-off* convenció a 2,11 millones de espectadores. La Copa del Rey congregó ante el televisor a 1,49 millones de personas y la final disputada entre Real Madrid y Barça contó con una audiencia de 1,05 millones de espectadores.