

COMPETICIONES

La Fifa se abre a la tecnología con un programa de innovación y el fichaje de Kinexon

El organismo rector del fútbol acelera la introducción de la tecnología en el deporte con el lanzamiento del programa de innovación y una colaboración pionera con Kinexon.

Palco23
5 may 2021 - 16:00



La Fifa entra en una nueva era. El organismo rector del fútbol desarrolla un programa de innovación diseñado como una incubadora tecnológica y presenta a Kinexon como la solución oficial de seguimiento de datos de los futbolistas.

La federación internacional ha encontrado en la tecnología un aliado con el que desarrollar el deporte rey. Con su programa de innovación, la Fifa ayuda a las empresas auspiciadas por una federación, competición o club profesional a desarrollar sus prototipos para convertirlos en soluciones globales, ofreciéndoles trabajar bajo su paraguas durante dos años para alcanzar sus respectivos objetivos.

Los proyectos que formen parte del programa de innovación deben dar respuesta a una necesidad concreta, en base criterios objetivos y claros establecidos por la Fifa. Si

los productos demuestran su valor, podrán ser certificados en el marco del programa de calidad del organismo. En el caso de que tengan un impacto directo en el juego o en sus reglas, será la International Football Association Board (Ifab) quien tenga la última palabra.

Por el momento, forman parte del programa Vivaturf, que ha creado un césped artificial sin relleno polimérico; PlayerMaker, compañía especializada en el seguimiento del rendimiento del fútbol, en base a un dispositivo tecnológico que se adapta a las botas de los jugadores captando las interacciones del pie con el balón, y Viewww, compañía que ofrece análisis visual en tiempo con un sistema 4D basado en cámaras inteligentes que se sincronizan cada microsegundo, combinando la tecnología de línea de gol, la línea de fuera de juego (VOL) y la tecnología de videoarbitraje.

La Fifa se abre a la evolución como incubadora de soluciones tecnológicas

Además, la Fifa se ha aliado con Kinexon para utilizar la tecnología de seguimiento de la compañía alemana. Este acuerdo “impulsará una mejor experiencia para todas las partes interesadas del fútbol: jugadores, clubes, ligas, federaciones y aficionados”, destaca Nicolas Evans, director de investigación y estándares de fútbol de la Fifa.

“El siguiente paso lógico es garantizar que estos datos estén disponibles en tiempo real , para que los usuarios puedan reaccionar durante los partidos o entrenamientos y tomar decisiones informadas al instante”, añade Evans. “El objetivo es definir estándares conjuntos de datos en vivo precisos y de alta calidad que ayudarán a mejorar el juego y la experiencia del partido”, sentencia.