

COMPETICIONES

La Fifa 'ata' a los últimos socios para el Mundial de Clubes de Japón

Albert Malla
19 nov 2015 - 12:31

El Mundial de Clubes de Japón está a la vuelta de la esquina y la Fifa lo tiene casi todo listo. El evento anual, que reúne a los campeones de los torneos continentales de las seis confederaciones afiliadas, está perfilando los últimos flecos a nivel de organización y patrocinio, con la firma de varios socios locales.

El torneo, que cuenta con el FC Barcelona como favorito para alzarse con el título, se celebrará entre el 10 y el 20 de diciembre de este año en las ciudades japonesas de Osaka y Yokohama. Se disputarán ocho encuentros en total, cuatro en Osaka y los restantes cuatro en Yokohama, disputándose la final en esta última localidad.

Para cubrir parte de los gastos, el torneo contará con una lista de patrocinadores globales, socios de la Fifa, y de *partners* del evento. Los socios globales son la multinacional de material deportivo Adidas, la marca de refrescos Coca-Cola, la petrolera Gazprom y la tarjeta de crédito Visa.

Los patrocinadores del evento son la agencia de viajes JTB Sports, la organizadora de eventos y de ticketing Lawson, la gestora Token, el grupo de comunicación Yomiuri, el fabricante de calentadores de agua Rinnai y la compañía especializada en la venta y reparación de motores eléctricos y transformadores Makita. Todas estas marcas tendrán visibilidad en las vallas LED del terreno de juego y en las acciones de marketing de la Fifa.

El Mundial de Clubes, cuyo vigente campeón es el Real Madrid y que se celebrará en Japón este año y el próximo, tiene unas contraprestaciones económicas. El campeón se embolsará 4 millones de euros, mientras que el subcampeón facturará 3,2 millones de euros. El resto de participantes se embolsarán entre dos millones de euros y 400.000 euros, en función de qué posición acaben ocupando. Las ediciones de 2017 y 2018 del torneo se celebrarán en los Emiratos Árabes Unidos (EAU).