

COMPETICIONES

La Fiba se alía con la compañía de recuperación muscular Hyperice hasta 2023

La compañía de recuperación muscular especializada en terapias de percusión, vibración, compresión dinámica de aire y tecnología térmica proveerá de sus productos a los jugadores que participen en el Mundial.

Palco23
18 may 2021 - 18:25



La Federación Internacional de Baloncesto (Fiba) confía en Hyperice para el cuidado de la salud de los jugadores. El organismo rector del baloncesto a escala mundial ha firmado un acuerdo con la compañía especializada en recuperación muscular hasta 2023, convertida en su nuevo proveedor oficial de tecnología de recuperación.

El acuerdo entre Fiba e Hyperice cubre las Copas Continentales masculinas y femeninas de la federación, las Copas Mundiales U17 y U19, así como la Copa del Mundo de Baloncesto Femenino Fiba 2022 y la Copa del Mundo de Baloncesto Fiba 2023, en una alianza que pretende "llevar los estándares de recuperación y bienestar de los jugadores" poniendo a su disposición el dispositivo de masaje Hypervolt.

La compañía especializada en recuperación muscular y pionera en terapias de percusión, vibración, compresión dinámica de aire y tecnología térmica pretende aprovechar el impulso que representa asociarse a la Fiba para multiplicar su alcance internacional, especialmente en Europa y Asia.

El consejero delegado de Hyperice, Jim Huether, asegura que “nuestra asociación con Fiba ⁷⁷permitirá presentar las tecnologías de recuperación de Hyperice a más aficionados del baloncesto en todo el mundo a medida que desarrollamos un auténtico *storytelling* y oportunidades de generar *engagement* con entrenadores, deportistas y socios”.

Hyperice pondrá a disposición de los jugadores participantes en torneos de la Fiba el dispositivo de masaje Hypervolt

El acuerdo ha estado gestionado a través de Fiba Marketing, compañía nacida como parte de la alianza estratégica entre la Fiba y la agencia de marketing deportivo y organización de eventos Infront Sports&Media.

A finales de abril Hyperice desembarcó en España. El *partner* de recuperación de las grandes ligas norteamericanas se posicionó en la Península Ibérica con estructura y ecommerce propio, al tiempo que negociaba su entrada en el canal físico a través de tiendas multimarca. El desembarco de la empresa en España está liderado por Alejandro Elizalde, quien ocupa el cargo de director de desarrollo de negocio para España y Portugal.

La empresa fue fundada en 2010 y está especializada en productos dispositivos de masaje de percusión, rodillos de espuma con vibración, vendajes de calor y compresión de hielo. Desde el pasado otoño es proveedor de recuperación oficial de la NBA, la NFL, la MLB y la UFC. También tiene acuerdos con el PGA Tour, US Soccer, New York Yankees, Los Angeles Lakers, All Blacks y Tottenham Hotspur, la primera propiedad deportiva europea con la que ha firmado una alianza.