

## COMPETICIONES

# La FIA reconoce a la Fórmula E como competición oficial a partir de 2020-2021

La Federación Internacional de Automovilismo ha aprobado la certificación del Mundial de coches eléctricos, que a partir de la próxima temporada tendrá representación en el consejo de gobierno del regulador de deportes de motor (Wmsc).

Palco23  
3 dic 2019 - 12:30



La Fórmula E recibe el reconocimiento oficial de la Federación Internacional de Automovilismo (FIA). La certificación se ha logrado tras una votación del consejo del regulador de este deporte, que ha votado a favor de su inclusión como categoría oficial a partir de 2020-2021. De esta forma, el Mundial de coches eléctricos contará con las siglas de la federación en su nombre principal y tendrá representación en el órgano de gobierno de deportes de motor (Wmsc).

Jean Todt, presidente de la FIA, ha asegurado que “la creación y el desarrollo de la Fórmula E ha sido una gran aventura y estoy orgulloso de comunicar que ahora tiene un estatus oficialmente reconocido dentro de la FIA”. “Las series han demostrado ser relevantes para la industria del automovilismo y el compromiso de los constructores se ve reflejado en unos equipos que cada vez tienen mayor calidad”, ha añadido.

Para Alejandro Agag, fundador y presidente ejecutivo de la F-E, “siempre ha sido nuestra ambición convertirnos en una prueba oficial de la FIA”. “Contar con su reconocimiento supone añadir aún más credibilidad sobre nuestro Mundial y que hemos logrado ser un producto deportivo donde prima el espectáculo”, ha afirmado el ejecutivo español.

## La Fórmula E podrá tener representación en el Wmsc tras ser reconocida como competición oficial por la FIA

Esta temporada la F-E correrá en once circuitos diferentes tras sumar las pruebas de Seúl (Corea del Sur), Yakarta (Indonesia) y Londres (Reino Unido). Además, se ha ampliado la parrilla a 24 pilotos, con la entrada de los equipos Mercedes-Benz EQ y TAG Heuer Porsche, que se suman a Audi, BMW, DS, Mahindra y Nissan, entre otros.

Por otro lado, el Mundial de coches eléctricos superó los 200 millones de euros de facturación en 2018 y, por primera vez, presenta un resultado operativo positivo. En concreto, alcanzó un millón de euros, un 50% más que hace un año, aunque por ahora no se han publicado las cuentas completas.

Agag aseguró que se ha conseguido sin reducir el presupuesto de la competición, que supera los treinta millones de euros. Los patrocinadores han tenido un papel fundamental, ya que durante este año los ingresos procedentes de esta actividad han aumentado un 25%. Entre estas empresas se encuentran ABB, Julius Beär, Michelin, TAG Heuer, DHL, BMW, Saudia y Allianz, entre otros.

Además, se ha nombrado como nuevo consejero delegado a Jamie Reigle, que reemplazará en el cargo a Alejandro Agag, nombrado presidente de la misma. Inicialmente, Reigle trabajará junto al ya ex consejero delegado para “facilitar su transición al sector”. Agag aún se ocupa de las relaciones con los patrocinadores principales y los equipos, así como con la FIA.