

COMPETICIONES

La Rfef 'ficha' a Iberdrola para dar nombre a la Primera División Femenina de fútbol

Palco23

22 ago 2016 - 17:10

Energía para la Primera División Femenina. La Real Federación Española de Fútbol (Rfef) ha acabado aceptando la propuesta que prácticamente había negociado La Liga con Iberdrola, por el que la compañía se convertirá en el principal patrocinador de la competición para las próximas tres temporadas. Los términos económicos no han trascendido, aunque en los últimos meses se rumoreaba con una cifra de en torno a 1,5 millones de euros.

El contrato se ha hecho público un mes después de que la compañía presidida por Ignacio Sánchez Galán se adhiriera al programa Universo Mujer, a través del cual el Consejo Superior de Deportes (CSD) ofrece importantes desgravaciones fiscales. Su intención, como ya publicó [Palco23](#), es invertir unos cuatro millones de euros en diferentes disciplinas.

"Con esta iniciativa queremos dar un paso adelante en nuestro apoyo a las mujeres deportistas que también incluye el patrocinio de la Selección española femenina, ha comentado hoy el ejecutivo. Ángel María Villar, presidente de la Federación, ha añadido sobre el nuevo *sponsor* que "ahora se vinculan al deporte femenino, pero en especial con nuestro deporte y, concretamente, con el fútbol femenino". Ahora, el torneo se llamará Iberdrola Primera División Femenina RFEF.



Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola, junto a una jugadora de cada equipo de Primera femenina.

Pedro Malabia, director del área de fútbol femenino de LaLiga aseguró que la firma de dicho acuerdo es “algo fundamental para que este deporte siga creciendo día a día. LaLiga comenzó en su día un proyecto que tiene como objetivo apoyar el fútbol femenino español y el nombre de una empresa como Iberdrola da un empujón muy grande”.

Esto supone seguir los pasos de países como Alemania, donde en 2014 se firmó un acuerdo con Allianz por el que la aseguradora paga 1,2 millones de euros por temporada durante cinco años. También premia con 100.000 euros a cada equipo a cambio de presencia en sus camiseta, vallas publicitarias y zona de entrevistas.

Uno de los principales atractivos de la competición es que, desde hace unos meses, tiene garantizada la cobertura mediática, después de que a mediados de la temporada pasada se firmara un acuerdo con beIN Sports para retransmitir un encuentro por jornada de la Primera División Femenina. A este se le sumará, a partir de 2016-2017, otros dos encuentros en directo a través de GOL, el canal en abierto lanzado por Mediapro este verano.

Cabe recordar que Iberdrola ya viene trabajando desde hace años con la Federación, en virtud del contrato por el que es uno de los principales patrocinadores de la Selección. El primer acuerdo se firmó en 2010, y desde entonces ha venido pagando en torno a 12 millones de euros anuales. A finales de 2016, no obstante, deberá decidirse si se prolonga o no esta relación que atañe a *La Roja* y las categorías

| inferiores.