

## COMPETICIONES

# La Federación Española de Fútbol cambia su logo y escudo a las puertas de la Eurocopa

El presidente del organismo, Luis Rubiales, ha declarado que el cambio forma parte de una estrategia comenzada en 2019.

Palco23  
23 mar 2021 - 13:44



La Real Federación Española de Fútbol (Rfef) renueva su imagen. Mientras la selección se concentra estos días en la Ciudad del Fútbol de las Rozas preparando los partidos de clasificación del Mundial 2022, el organismo ha presentado una nueva imagen, tanto para la Federación como para la selección, según ha informado la propia Rfef en un comunicado.

El acto de presentación se ha celebrado de forma telemática en la Ciudad del Fútbol de las Rozas, en el que han comparecido el presidente del organismo, Luis Rubiales y el diseñador del logotipo, Pablo Coppel.

“Este cambio forma parte de nuestro plan estratégico que empezó en noviembre de

2019 y en el que han participado todas las federaciones territoriales”, declaraba Luis Rubiales tras la presentación.

## La Rfef llevaba trabajando en el cambio de logotipo desde 2019

El máximo mandatario del organismo de fútbol español renovó su mandato al frente de la Rfef en septiembre, ratificado por la asamblea de la federación como el único candidato a la presidencia. Así pues, Rubiales mantendrá su cargo hasta 2024.

La Rfef prevé ingresar un total de 357 millones de euros en 2021, lo que supone 132 millones más que en el ejercicio 2020, cuando, según las cuentas presentadas, los ingresos ascendieron hasta 208 millones de euros.

Está previsto que la Eurocopa 2020 comience el próximo 11 de junio y se dispute en doce sedes distintas, incluyendo el estadio de San Mamés de Bilbao. La Uefa, organismo organizador del evento, ha pedido que pueda abrirse el estadio de cara al público. De no ser así, podría llegar a retirar el estadio como una de las sedes.