

COMPETICIONES

La Federación de Ciclismo cierra 2020 con un resultado positivo de 400.000 euros

La Rfec termina el curso del Covid-19 con unos ingresos de 5,7 millones y presenta un presupuesto de 5,5 millones de euros para 2021.

Miquel López-Egea
27 ene 2021 - 05:00



La Rfec culmina su escalada. La Real Federación Española de Ciclismo ha terminado el año 2020 con unos ingresos de 5,7 millones de euros y un resultado positivo de 400.000 euros. Para 2021, el presupuesto es de 5,5 millones de euros, como el año pasado.

Asimismo, la Rfec prevé cerrar en positivo, de manera que podrá dar por cumplido el plan de viabilidad del Consejo Superior de Deportes (CSD). Desde 2012, la federación estaba intervenida, con una deuda de 3,6 millones. Desde entonces, la entidad tenía que abonar 250.000 euros al año. La federación ha visto sus ingresos incrementados por el aumento de las subvención del CSD, que ha dotado de más recursos a las federaciones gracias al crecimiento del porcentaje de ingresos de los derechos de televisión que reciben por parte de LaLiga.

“El CSD ha hecho un reparto por proyectos, nosotros recibimos uno por un programa

de tecnificación; son embargo, quizás tendremos que devolver una parte del importe recibido porque lo percibimos en noviembre y no se ha gastado todo, por este motivo puede haber una variación en los ingresos”, subraya José Luis López Cerrón, presidente de la Rfec, a Palco23.

La Rfec cuenta con un 50% de ingresos propios, importe que en 2012 era un 20%

El directivo celebra además que se ha logrado reducir la dependencia de las aportaciones públicas, por lo que, si en 2012 este importe representaba un 80%, ahora sólo supone el 50%. “Lo fundamental sería depender lo menos posible de las subvenciones porque puede pasar como en 2012, que la subvención se redujo a la mitad”, remarca. “Cuanta menos dependencia, mejor; hay que diversificar por dónde entra el dinero: patrocinios, carné ciclista o el CSD... dirigimos la federación como una empresa”, destaca.

La federación seguirá en esta línea. Uno de sus planes, por ejemplo, es centrarse en el turismo en bicicleta. “Muchas regiones están empezando con el cicloturismo porque tiene un impacto económico en las zonas: estamos trabajando con las diputaciones y los hoteles para hacer un sello de calidad ciclista y, a través de la aplicación que hemos sacado, que el usuario acceda a rutas digitalizadas, conozca si los hoteles tienen talleres o servicio de masaje... es una forma de captación, porque el ciclismo nos puede ofrecer otros ingresos, no nos tenemos que quedar en el tema deportivo”, asegura. “Pero no termina aquí, podemos ofrecer seguridad en la carretera o seguimiento para que se sepa donde estás, tenemos esta tecnología, pero hay trabajo por hacer”, añade.

La federación, que cuenta con 25 trabajadores, ha ampliado su personal sobre todo en marketing y comunicación. “Hemos pasado de no tener programadores a tener tres, más empresas que trabajan para la Rfec con aplicaciones para el móvil con todo lo que implantamos: gracias a esto hemos podido rentabilizar los patrocinadores”, asegura.

López Cerrón considera que en el futuro es importante dar servicio a todas aquellas personas que van en bicicleta pero no compiten. “Hay un *boom*, un volumen de personas que van en bicicleta pero no se acercan a la federación porque no compiten: tenemos proyectos y programas para cambiarlo”, comenta. En esta línea, conjuntamente con Movistar, la Rfec instauró el programa para mujer *Women in bike*. La campaña se hizo en redes sociales para todas las mujeres que no tenían con

quién salir en bicicleta. Fue una campaña de líderes: empezó con tres embajadoras y con el objetivo de llegar a cincuenta, pero ahora cuenta con más de cien, por lo que la Rfec ha creado una fuerte comunidad que ha supuesto 4.000 quedadas. “Hemos potenciado el ciclismo femenino, por ejemplo, ayudamos a que se celebrasen Copas de España y ahora hay ocho equipos profesionales”, opina.

La federación terminó 2020 con 79.000 federados, que han crecido por el *boom* del ciclismo

Durante la pandemia, la Rfec ha liderado competiciones virtuales con los rodillos en casa, con la participación de ciclistas profesionales, y ha impulsado planes de formación y asesoramiento en materias como la nutrición o el entrenamiento. “El trabajo de los años anteriores con la digitalización nos ha permitido estar constantemente en contacto con los federados”, afirma el presidente de la entidad.

La federación terminó el año con 79.000 federados. López Cerrón reconoce que “con la pandemia hemos notado un pequeño repunte porque permite salir a entrenar o ir a otro municipio”. “Estamos hablando de un porcentaje mínimo, no es el crecimiento de hace cuatro o cinco años, que era del 3% o el 4%, desde hace dos o tres años nos movemos entre las 75.000 licencias y las 80.000 licencias”, destaca el ejecutivo.

En este contexto, el directivo recuerda que “lanzamos el carné ciclista y está funcionando, en lo que llevamos de mes, se han hecho el doble que el año pasado: hay mucha gente que va en bici, pero no compete y tienen que tener un seguro de responsabilidad”.