PALCO23

COMPETICIONES

La Federación de Balonmano aumenta su presupuesto para 2021 en diez millones por el Mundial

La entidad ha dejado de ingresar tres millones de euros a causa de la pandemia y ha cerrado el año con un gasto de entre 10,5 millones y 11 millones de euros.

Miquel López-Egea
17 feb 2021 - 05:00

Diez millones para el Mundial femenino. La Real Federación Española de Balonmano (Rfebm) ha presentado un presupuesto de 21 millones de euros para 2021 ya que estima que el Mundial femenino, que se celebrará entre el 2 y el 19 de diciembre de este año y que tendrá sede en varias ciudades del país, suponga aumentar sus ingresos en diez millones de euros.

“Dependerá de los patrocinadores, para 2021 estamos siendo prudentes porque es un año distinto pero hay que añadir la organización del Mundial a nuestro presupuesto, nos tenemos que amoldar a lo que exige la pandemia”, explica Francisco Blázquez,

https://www.palco23.com/competiciones/la-federacion-de-balonmano-aumenta-su-presupuesto-para-2021-en-diez-millones-por-el-mundial

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

presidente de la Rfebm, a Palco23. “Para este año estimamos un presupuesto de entre 20 millones y 21 millones de euros, sin el Mundial sería de once millones o doce millones de euros, pero dependerá de la situación de la pandemia y de si puede haber *ticketing*”, explica.

La federación cerró 2020 con unos gastos de entre 10,5 millones y once millones de euros y ha conseguido equilibrar las cuentas, mientras que en 2019 el presupuesto de ingresos y gastos fue de 13,7 millones de euros. “Lo que ingresamos se ha visto mermado, hemos perdido un volumen de negocio cercano a los tres millones, pero lo que hemos dejado de ingresar también lo hemos dejado de hastar”, explica el directivo.

“Hemos tenido un reajuste de patrocinadores, ya que en momentos complicados tenemos que estar alineados con ellos, cuando un patrocinador te comenta su problemática y sus carencias, tienes que ser comprensivo y reajustar el acuerdo, es donde más nos ha afectado en cuanto a volumen de negocio”, comenta el directivo. Entre 2013 y 2015, la federación estaba inmersa en un plan de viabilidad por parte del Consejo Superior de Deportes (CSD).

> **La federación cerró 2020 con unos gastos de entre 10,5 millones y 11 millones**

Mientras que en 2013 la federación contaba con un presupuesto de 3,5 millones y la aportación del CSD suponía un 83% de los ingresos, este importe ahora se sitúa en el 14%. “Hemos cambiado la pila, hemos trabajado para independizarnos económicamente: además, dependíamos de las empresas de la construcción, así que la caída fue muy importante”, recuerda el directivo, quien celebra que ahora “tenemos una gran cantidad de empresas que creen en el deporte”. “Estan diversificadas y hay una prioridad para mimarlas y que se sientan parte del proyecto, de lo que es el balonmano español; con márketing y comunicación tenemos que seguir haciendo atractivo el producto”, destaca.

Por este motivo, el directivo es claro: “la rentabilidad se saca a través de la inversión”, por lo que “si queremos ser atractivos, tenemos que vender valores especiales que no tienen otros deportes, y darlos a conocer”. Asimismo, considera que “intentamos no hacer eventos deportivos, sino espectáculos deportivos, que la gente vaya y disfrute en el pabellón, se les pase rápido: esto hay que hacerlo en todas las categorías”.

“Hay televisión y es fundamental, hay que estar en canales públicos de audiencia

https://www.palco23.com/competiciones/la-federacion-de-balonmano-aumenta-su-presupuesto-para-2021-en-diez-millones-por-el-mundial

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

máxima para llegar a todos y para que la gente se aficione, actualmente tenemos muchos proyectos de márketing y comunicación", subraya. "Hay que ofrecer algo distinto, porque si siempre das lo mismo, la gente cambia de canal; si haces partidos aburridos y no ponemos animación, te quedarán los aficionados de toda la vida pero el joven se irá a otros deportes que le gusten más, por lo que hay que hacer que nuestra masa social crezca", comenta.

Los recursos propios suponen el 83% de los ingresos de la Rfebm

Por otro lado, la entidad también ha notado una disminución en cuanto al número de federados, estima que en junio será de entre un 10% y el 15% menor que el año pasado. La federación se situaba en poco más de 100.000 federados antes de que estallara la pandemia y se decretase en marzo de 2020 el estado de la alarma y el confinamiento. "Ha habido una disminución lógica en la base, muchas comunidades autónomas no han comenzado la actividad o ha sido intermitente: además, hay incertidumbre entre los padres, que prefieren que sus hijos hagan deporte individual", explica.

https://www.palco23.com/competiciones/la-federacion-de-balonmano-aumenta-su-presupuesto-para-2021-en-diez-millones-por-el-mundial

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.