

COMPETICIONES

La Federación de Atletismo invierte un millón en 'big data' y 'cloud' para digitalizar el deporte

La entidad presidida por Raúl Chapado ha obtenido un apoyo de 300.000 euros de la Comisión Europea para impulsar la digitalización del deporte con el objetivo de ampliar su alcance y 'engagement' con los deportistas de todas las edades.

Albert Ferrer
9 feb 2021 - 05:00



Tecnología para actualizar la relación entre el atletismo, los atletas y los aficionados. La Real Federación Española de Atletismo (Rfea) ha puesto en marcha un plan integral de transformación tecnológica con el objetivo de ampliar su alcance y generar una vinculación más estrecha con atletas y aficionados. El proyecto, que ha recibido ayudas por parte de la Comisión Europea, tiene un presupuesto de en torno a un millón de euros.

Según ha explicado a Palco23 el presidente de la federación, Raúl Chapado, el plan tiene como objetivo digitalizar el atletismo y que la tecnología permita mejorar la eficiencia a la hora de organizar, gestionar y comercializar este deporte.

Uno de los principales proyectos de la federación es el *Jungle Athletics*, un proyecto integral que busca dar una nueva dimensión al desarrollo deportivo del atletismo en el entorno escolar, recogiendo y clasificando todos los datos de las distintas carreras de los más jóvenes para ayudarles a mejorar sus registros.

El proyecto, que ha sido elegido por la Comisión Europea de entre otros 150 proyectos que se presentaban en el programa que otorga a las organizaciones deportivas la oportunidad de desarrollar nuevas formas de hacer deporte, recibirá una dotación económica de 300.000 euros para su implementación tanto en España como en Europa.

Para llevar a cabo el proyecto, la federación ha impulsado un plan llamado *Aspiración 2030*, el cual tiene seis ejes sobre el que se sustenta su acción: transformación digital, gestión organizativa, nuevo modelo de desarrollo deportivo, nuevas vías de financiación, mentalidad comercial, alianzas estratégicas y *engagement*. La propia federación ha destinado más de un millón de euros a digitalizar el deporte de los cerca de diez millones que tiene presupuestados para el ejercicio de 2021.

A través de la tecnología y el desarrollo de herramientas tecnológicas, el atletismo quiere llegar a más gente y a un público más diverso

Para tratar de conseguir optimizar el desarrollo de las competiciones atléticas, la federación se ha planteado la creación de una plataforma de *big data* en la que almacenar los datos de los participantes y ordenar sus resultados cronológicamente, de forma que sean capaces de tener a mano sus estadísticas completas con un solo *click*.

Lo mismo ocurre con la organización de las pruebas, que hoy en día es muy compleja por la cantidad de documentación que conlleva. Para ello, la Rfea está tratando de poner en funcionamiento una plataforma única que permita ofrecer un producto más eficiente a través de una base de datos que, al mismo tiempo, permita abaratar los costes de organización.

Para el desarrollo de toda esta digitalización, Raúl Chapado cuenta con la ayuda, además de la Comisión Europea, de *startups*, universidades, fondos de inversión, el

Consejo Superior de Deportes (CSD) o la Fundación España Deporte, entre otros.

El proyecto Jungle Athletics ha sido elegido entre otros 150 proyectos y contará con una ayuda de 300.000 euros para implementarlo en España y Europa

Chapado reconoce que innovar es un riesgo, pero que, si nadie se aventura a hacer un cambio, tanto el deporte como la sociedad no podría avanzar. "El que siga teniendo posiciones cortoplacistas se va a equivocar y, cuando todo el asunto de la pandemia haya terminado, se quedará en la estación viendo cómo el tren ha pasado y no tendrá oportunidad para subirse en él", agrega el propio presidente de la entidad respecto a las innovaciones.

La federación aprobó en junta directiva un presupuesto de 8,5 millones de euros, que implica una reducción del 35% respecto al año anterior y 5,5 millones sobre la previsión presupuestaria par este año derivado de la crisis generada por el Covid-19. Pese a la reducción de presupuesto y al plan de choque realizado por la entidad, la Rfea cerró el ejercicio 2020 con un superávit de 152.219 euros.