

COMPETICIONES

La F-1 lanzará su OTT en el GP de España y negocia con DDMC para crecer en China

La competición tendrá dos versiones de suscripción, pero el servicio no funcionará en España al tener contrato con Movistar+.

Palco23
13 abr 2018 - 17:05

El proyecto *over the top* (OTT) de la Fórmula 1 empieza a coger forma. La competición automovilística ha anunciado que lanzará su propia aplicación de retransmisiones coincidiendo con el Gran Premio de España. La plataforma ha sido desarrollada en colaboración con NBC Playmaker, iStreamPlanet, CSG, Ostmodern y Tata. “Marca la mayor inversión de F-1 en su transformación digital hasta la fecha”, señala en un comunicado.

El servicio F1 TV tendrá dos tipos de suscripciones, una **Premium** que permitirá ver todas las carreras en directo y poder elegir entre las veinte cámaras a bordo de los monoplazas. La suscripción más económica no incluirá todas las carreras en directo, pero sí acceso a una importante base de datos en directo y a la librería de contenidos audiovisuales históricos. El precio oscilará entre los 70 dólares y los 150 dólares anuales.

“Los suscriptores podrán personalizar la forma en que ven un Gran Premio, el contenido que ven y cómo y cuándo acceder a él”, indica la organización, que próximamente incorporará las emisiones de las categorías FIA  Formula 2 Championship, GP3 Series y Porsche Supercup. Frank Arthofer, director del área digital, licencias y nuevos negocios de Fórmula 1, ha indicado que “hay una gran oportunidad en el espacio OTT para proporcionar a los aficionados más entusiastas de la F-1 una experiencia única de visualización”.

PALCO23

Por otro lado, la competición ha confirmado que está buscando un socio local con el que acelerar el desarrollo de su negocio en China. Según la agencia **Reuters**, el proyecto probablemente recaerá en manos de DDMC y Suning, las dos corporaciones del país con las que también lleva trabajando LaLiga desde 2015. El Mundial, que tiene una parada en Shanghái desde 2004 y hasta 2020, tiene un acuerdo con la cadena estatal CCTV para sus retransmisiones y con Tencent para su expansión en entornos digitales.