

COMPETICIONES

La F-1 disputará una carrera urbana en Vietnam a partir de 2020

Liberty Media ha firmado su primer contrato con un nuevo promotor, por el que se celebrará un Gran Premio en las calles de Hanói durante los próximos años.

Palco23
7 nov 2018 - 10:00

La F-1 disputará una carrera urbana en Vietnam a partir de 2020

La Fórmula 1 amplía su presencia en Asia. Liberty Media ha firmado su primer contrato para incorporar una nueva carrera desde que se hizo con la propiedad de la competición, y el país elegido es Vietnam. En virtud del mismo, las calles de la ciudad de Hanói acogerán un gran premio urbano a partir de 2020 y durante “varios años más”. La duración del contrato y el canon acordado entre las partes no se ha hecho público.

La organización del evento correrá a cargo de Vingroup, un grupo industrial del país con intereses en numerosos sectores. El proyecto cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de la capital vietnamita, con la que se ha diseñado una pista de 5,56 kilómetros en el corazón de la ciudad, emulando el concepto que en su día se instauró con el Gran Premio de Mónaco.

“Desde que nos involucramos en este deporte en 2017, hemos hablado sobre el desarrollo de nuevas ciudades de destino para ampliar el atractivo de la Fórmula 1 y el Gran Premio de Vietnam es una realización de esa ambición”, ha señalado Chase Carey, presidente ejecutivo de Fórmula 1. Además, la competición recuerda que cumple con su “estrategia a largo plazo de ampliar el atractivo del deporte y llegar a nuevas audiencias en todo el mundo”.

Nguyen Duc Chung, presidente de la ciudad de Hanoi, ha comentado que “brinda una oportunidad para la inversión interna en Vietnam y, lo que es más importante, paralelamente la emocionante carrera de Fórmula 1 rueda a rueda a la gente de Vietnam”. “Es una demostración más de la capacidad de Vietnam, como una de las economías de más rápido crecimiento”, ha añadido.

Nguyen Viet Quang, vicepresidente y director general, ha añadido que “una parte esencial de esta colaboración ha sido asegurarse de que no solo presentemos la ciudad de Hanói, sino que también ofrezcamos una emocionante carrera para los aficionados de la Fórmula 1 en Vietnam y en todo el mundo”. Además, en su opinión, la inversión que harán permitirá “crear más empleos, se mejorará la infraestructura de Hanói y otros eventos mundiales más importantes se animarán a celebrarse en Vietnam”.

Con este acuerdo, la competición más importante de automovilismo dispondrá de cuatro paradas anuales en Asia, ya que también se celebran pruebas en China, Singapur y Japón. En paralelo, Liberty Media también negocia una mayor presencia en Estados Unidos, donde su plan para contar con otro trazado urbano en Miami se ha visto retrasado por problemas con los permisos.