

COMPETICIONES

La Euroliga ultima las licencias permanentes de Bayern y Asvel Villeurbanne

Con el objetivo de potenciar los mercados francés y alemán, la competición ha acordado una serie de condiciones para los clubes.

Palco23

8 mar 2021 - 14:15



La Euroliga se abre a nuevos mercados. La competición ha anunciado que ha acordado las condiciones para la inclusión del FC Bayern Munich y Ldlc Asvel Villeurbanne como clubes con licencia a largo plazo y ha otorgado de manera oficial una licencia por dos años al Alba Berlín.

Con el objetivo de potenciar los mercados francés y alemán, la junta de Activos Comerciales de la competición ha acordado una serie de condiciones para que el Bayern y Asvel puedan conseguir su licencia definitiva, paso previo a que se puedan convertir en equipos permanentes de la competición. El acuerdo se podría alcanzar durante las próximas semanas.

Por otro lado, el otro club alemán se ha asegurado la participación de la competición

en las temporadas 2021-2022 y 2022-2023 tras que la competición haya verificado que el club cumple todos los requisitos.

Asimismo, la competición ha aprobado una hoja de ruta para la Eurocup, en la que se acordaron los pilares estratégicos para la segunda competición del baloncesto europeo que podría pasar, entre otras cosas, por reajustar el formato de la competición.

La Eurocup reformará el formato de la competición

Por otro lado, se ha modificado el reglamento especial por el Covid-19 para los play-offs y la Final Four, en la que se podrían reemplazar hasta un máximo de dos equipos en caso de tener positivos entre sus filas. Sin embargo, la competición podría suspenderse en caso de que más de dos equipos clasificados no estén disponibles para jugar o las regulaciones locales lo impidan.

Estas decisiones se han tomado porque la Euroliga quiere una competición más paneuropea para crecer, por lo que quiere ampliar la cobertura de la competición a Europa Central, Alemania y Francia, y desarrollar los mercados de Italia y Rusia. Catorce equipos, de los dieciocho, ya tienen billete para la siguiente. Dos de ellos proceden de la Eurocup y el resto será la competición quien lo decida.

La competición cuenta con once equipos con plaza fija como accionistas de la competición que son Real Madrid, Barça, Baskonia, Olympiacos, Panathinaikos, Anadolu Efes, Fenerbahçe, Cska Moscú, Maccabi Tel Aviv, Armani Milan y Zalgiris, que cubren los mercados español, griego, turco, ruso, israelí, italiano y lituano. La semana pasada, la Euroliga se alía con la consultora Elevate Sports para transformar la Final Four. Con esta alianza estratégica, la competición pretende que su buque insignia, la fase final, se reinvente en términos de estrategia de marketing, venta de entradas y experiencia de *hospitality premium* y para los fans.