

COMPETICIONES

La Euroliga se alía con una casa de apuestas rusa para aumentar su notoriedad en el país

Winline tendrá presencia en los pabellones de los equipos rusos que disputan el torneo. Con este patrocinio regional, ambas entidades estarán unidas hasta 2022.

Palco23
2 jul 2019 - 11:35



La Euroliga se ha aliado con una marca rusa para aumentar su repercusión en el país del vigente campeón de la competición, el CSKA de Moscú. Gracias a este patrocinio regional, la compañía de apuestas en línea Winline tendrá presencia en los pabellones de los equipos rusos que disputan el torneo de baloncesto.

Mediante este acuerdo, cuyos términos económicos no han trascendido, ambas entidades estarán unidas hasta 2022. Aparte de en la cancha del CSKA de Moscú, Winline también estará representada en las del Zenit de San Petersburgo y el Khimki de Moscú.

La directora de negocio de la Euroliga, Roser Queraltó, ha indicado que “con su

excelente reputación y sus seguidores, Winline es exactamente el tipo de patrocinador que busca nuestra competición”. Por su parte, el vicepresidente de marketing y estrategia de la compañía de juego en línea, Timur Dzhumaniyazov, ha destacado que “estamos encantados de expandir nuestra presencia en el baloncesto”.

Desde marzo de este año, Winline ha colaborado con el CSKA de Moscú. Mediante su nueva alianza con la Euroliga, formará parte de la lista de patrocinadores de la competición, en la que figuran firmas como Turkish Airlines, 7 days, Adidas, Lottery o Spalding.