

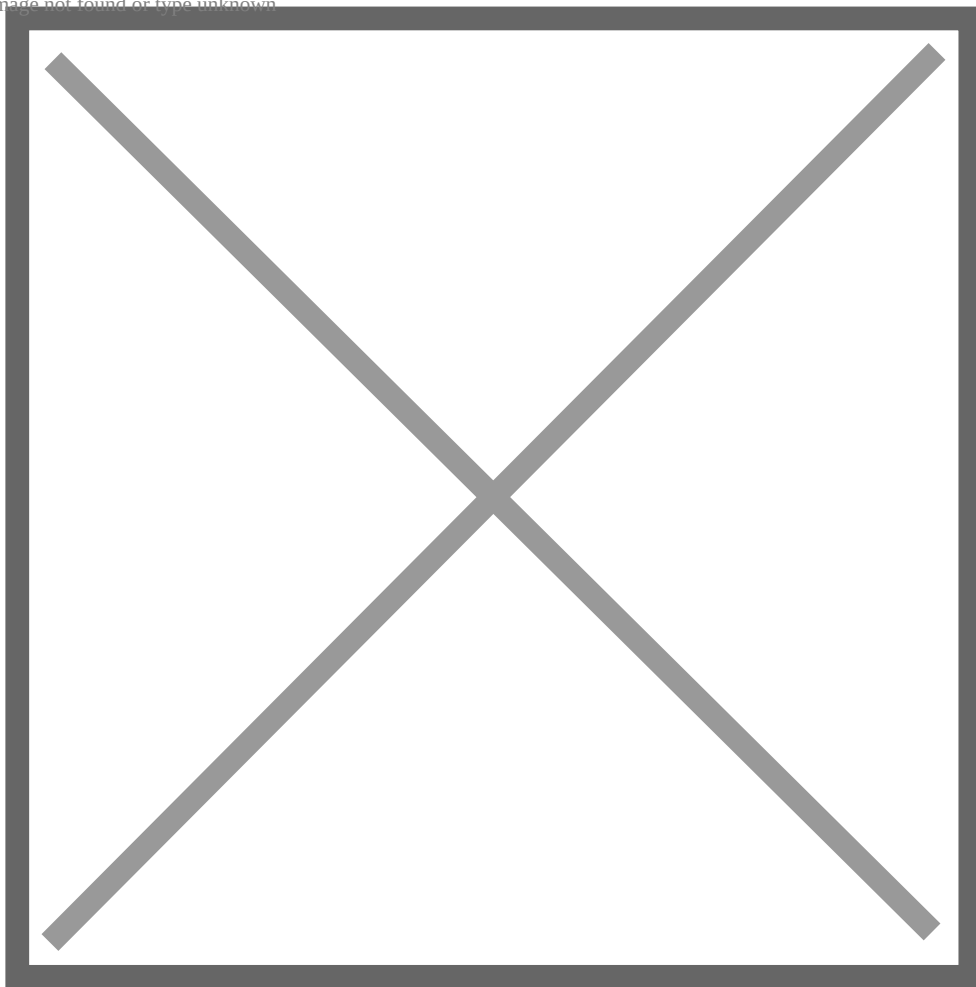
COMPETICIONES

La Euroliga revisa su plan estratégico y amplía la liga a 18 equipos

La competición europea de baloncesto ha ofrecido *wildcards* al FC Bayern Munich y al Ldlc Asvel Villeurbanne durante las dos próximas temporadas.

Palco23
27 nov 2018 - 17:08

Image not found or type unknown



La élite del baloncesto europeo ha revisado los avances y resultados de su plan estratégico. La Asociación de Clubes Europeos ha revisado las principales áreas del negocio, como la evolución de los ingresos, la relación con socios corporativos y los medios, así como las decisiones que se tomarán tras la creación de la asociación de árbitros y la de jugadores, Uebo y Elpa. Al respecto, se dará énfasis a lograr mayor ingresos durante los partidos y se ha reconocido a la Uebo como la entidad legítima para discutir temas clave que permitan un mayor crecimiento colectivo de la liga.

En relación a la decisión tomada de ampliar la competición de 16 equipos a 18 participantes, se ha aprobado la inclusión de Ldlc Asvel Villeurbanne y del FC Bayern Munich para las temporadas 2019-2020 y 2020-2021, quienes ya cumplieron con los requisitos para recibir las *wildcards*.

La EuroLiga ha doblado sus ingresos tras la campaña del 2017-2018, respecto a la del 2015-2016 alcanzando los 58,8 millones de euros. Sobre ellos, los derechos audiovisuales han sido determinantes, con un avance del 103% y 32,3 millones de euros, más de la mitad de todo el negocio. Por otro lado, los ingresos por patrocinio han acumulado un 49,9% en este periodo, hasta 15,7 millones de euros.

El socio principal de la EuroLiga es Turkish Airlines, cuyo contrato finaliza en 2020 y que actualmente paga más de siete millones al año. También se destaca los acuerdos con Adidas, Bwin, Lottery.com y Tadim.