

COMPETICIONES

La Euroliga renueva una temporada más el patrocinio de Endesa

La compañía eléctrica española mantiene su relación con la competición de baloncesto una temporada más después de tres años de acuerdo.

Palco23
4 dic 2020 - 13:57



Endesa sigue apostando por el baloncesto. La compañía eléctrica ha ampliado su colaboración con la Turkish Airlines EuroLeague y la 7Days EuroCup para la temporada 2020-2021 después de tres años de patrocinio.

La empresa, que da nombre a la máxima competición del baloncesto español, la ACB, ha firmado un nuevo acuerdo con Euroliga que implica una activación digital y de medios, con el objetivo de llegar a más consumidores.

“Estamos orgullosos de que un líder del sector tan importante como Endesa haya visto recompensada su inversión en Euroliga de baloncesto y que sigue creyendo en las oportunidades que ofrecen la Euroliga y la EuroCup en el futuro”, he explicado Jordi Bertomeu, presidente y consejero delegado de Euroleague Basketball.

La estrategia de crecimiento de la Euroliga pasa por una competición más paneuropea para crecer

, por lo que quiere ampliar la cobertura de la competición a Europa Central, Alemania y Francia, y desarrollar los mercados de Italia y Rusia.

Por este motivo, además de contar con sus patrocinadores habituales, en las últimas semanas han suscrito acuerdos con compañías como Domino's Pizza o Tadim. Además, la competición ha creado una *joint venture* para gestionar los proyectos presentes y futuros de innovación de la liga europea de baloncesto.

Esta temporada, la competición europea de baloncesto ha reducido en un 14% los ingresos que debían percibir los equipos correspondientes a la temporada 2019-2020, en la que se preveía un reparto de 35 millones de euros