

COMPETICIONES

La Euroliga refuerza su apuesta por el baloncesto en Israel con una academia

La máxima competición continental de clubes de baloncesto ha anunciado el lanzamiento de la EuroLeague Academy en Tel Aviv, que constará de una serie de torneos de baloncesto juvenil que se realizará en cuatro ciudades diferentes durante las próximas cuatro semanas.

Palco23
8 abr 2019 - 12:22

La máxima competición continental de clubes de baloncesto ha anunciado el lanzamiento de la EuroLeague Academy en Tel Aviv, que constará de una serie de torneos de baloncesto juvenil que se realizará en cuatro ciudades diferentes durante las próximas cuatro semanas.

La Euroliga apuesta fuerte por el baloncesto juvenil. La competición ha presentado en Tel Aviv la EuroLeague Academy, un proyecto que constará de una serie de torneos para niños y niñas menores de 12 años durante los próximos dos meses. Estas competiciones también se llevarán a cabo en Atenas y Estambul desde ahora hasta mayo. El lanzamiento de esta academia incluye un evento en Vitoria que tendrá lugar durante la Final Four del 17 al 19 de mayo.

La directora de negocios de la Euroliga, Rosa Queralto, ha afirmado “estar muy entusiasmada de presentar este innovador proyecto, que dará impulso al crecimiento y a la promoción del baloncesto de base en Europa. Con el apoyo de nuestros clubes, estamos comprometidos a fomentar y desarrollar el amor de los niños y niñas por este deporte”.

Por su parte el director del departamento de jóvenes del Maccabi Tel Aviv, Alon Ben Zaken, ha explicado que “es un honor para el club ser parte de esta academia y brindar la oportunidad a los niños y niñas de disfrutar del baloncesto. Estamos muy contentos de ser el primer equipo en Europa en abrir este proyecto y esperamos que genere un gran impacto para los niños de la comunidad”.

La organización que gestiona el máximo torneo de clubes europeos de baloncesto y la Eurocup facturó 58,8 millones de euros en 2017-2018, lo que supuso doblar sus ingresos en comparación con el último año del viejo formato. En concreto, esta cifra, representó un crecimiento del 96% respecto a la campaña 2015-2016.