

## COMPETICIONES

# La Euroliga firma un patrocinio regional en Alemania como antesala a la Final Four de Colonia

La competición continental de baloncesto se ha asociado con la marca de bebidas Frutti Extra, que tendrá una presencia destacada en la *fan zone* de la fase final que se disputará en Colonia.

Palco23  
8 nov 2019 - 13:35



La Euroliga sigue aumentando su cartera de patrocinadores regionales. La competición europea de baloncesto ha alcanzado un acuerdo Frutti Extra, que activará únicamente en Alemania. Los términos económicos de esta alianza no se han desvelado, aunque en virtud de la misma la compañía de bebidas tendrá una presencia destacada en la *fan zone* de la Final Four, que se celebrará en Colonia en 2020.

“Frutti Extra es un patrocinador natural para la Euroliga, ya que es popular en muchos mercados, incluido Alemania”, ha destacado Roser Queraltó, directora de desarrollo de negocio de la competición.

Omer Kizil, vicepresidente del consejo de Uludag Beverages, el grupo al que pertenece

---

# PALCO23

---

Frutti Extra, ha declarado que “nuestra meta es aumentar nuestra presencia entre la población joven sobre la importancia de los hábitos saludables y el baloncesto es el vehículo perfecto para realizarlo”.

Entre los patrocinadores principales de la competición también están Turkish Airlines, que da nombre al torneo y finaliza contrato en 2019-2020, y 7Days, que explota el *naming* de la Eurocup. También destacan Adidas, Spalding, VTB, Eneos, Armani Exchange, StubHub, Siesta, el portal de reservas de vuelo y hotel Tripoki y TurkStream.