

## COMPETICIONES

# La Euroliga firma un acuerdo de patrocinio con Domino's Pizza

La empresa de comida rápida estará presente en todos los partidos de la competición y en sus plataformas de redes sociales.

Palco23

23 nov 2020 - 13:17



La Euroliga se asocia con Domino's Pizza. La competición ha firmado un acuerdo de patrocinio con la empresa de comida rápida para la Turkish Airlines Euroleague y la 7Days Eurocup. La compañía cuenta con 20.000 establecimientos en 85 países.

El acuerdo va en la línea de los planes de expansión internacional de la compañía, por lo que la competición espera mejorar su exposición global. Con este acuerdo, Domino's tendrá presencia en todos los partidos de la competición como en sus redes sociales.

“El acuerdo es una extensión de nuestra filosofía corporativa a través de nuestras inversiones en marketing; continuamos dando apoyo al deporte”, ha comentado, Aslan Saranga, consejero delegado de Domino's Eurasia. “Queremos impulsar los

---

# PALCO23

---

momentos más emocionantes del baloncesto con nuestro enfoque de marketing de 360 grados”, ha añadido.