

## COMPETICIONES

# La Euroliga ficha a la plataforma Iqoniq para fortalecer su 'fan engagement'

La aplicación será la plataforma oficial de la Euroliga y Eurocup para conectar con el fan y premiar su fidelidad a partir de esta temporada y hasta 2023-2024.

Palco23

25 mar 2020 - 11:21

La Euroliga firma un acuerdo estratégico para conectar con el fan. La organización y gestora de las dos mayores competiciones de clubes de baloncesto en Europa ha firmado un acuerdo con Iqoniq para mejorar el *engagement* con los seguidores. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero empezará en esta temporada y se alargará hasta 2023-2024.

Iqoniq es una red social dirigida a los aficionados al deporte, donde la Euroliga lanzará un plan de fidelidad para los aficionados, que podrán acceder a premios, recompensas, concursos y seguir las novedades de los equipos. También está en proceso de lanzar una tienda online para adquirir entradas y *merchandising*. La Euroliga espera conectar con nuevas audiencias y más jóvenes, así como permitir a sus patrocinadores tener visibilidad.

Jordi Bertomeu, consejero delegado de la Euroliga, ha comentado que "asociarnos con Iqoniq nos ayudará a construir relaciones especiales con nuestra base de fans; tener un ecosistema de aficionados es el siguiente paso lógico y estamos ansiosos por descubrir con Iqoniq nuevas formas de recompensar a nuestros seguidores más fieles". Por su parte, Kazim Atilla, consejero delegado de Iqoniq, "a través de esta asociación, todos los clubes de la Euroliga y Eurocup podrán conectar con sus fans, y viceversa".

Entre los patrocinadores de la Euroliga están Turkish Airlines, 7Days Adidas, Spalding, VTB, Eneos, DenizBank, StubHub, Siesta, Tripoki, TurkStream y Armani Exchange. En cuanto a Iqoniq, refuerza su presencia en la industria del deporte, tras haber firmado con el AS Mónaco y el Olympique de Marsella, al que patrocina la manga de la camiseta.