

COMPETICIONES

La Euroliga ficha a Bwin como socio de apuestas para Grecia, Italia y España

La competición de baloncesto ha firmado un acuerdo con la compañía austriaca, aunque seguirá utilizando la estrategia de patrocinios regionales en este segmento.

Palco23
8 nov 2018 - 13:19

La Euroliga cambia ligeramente de táctica para impulsar sus ingresos en 2018-2019. La máxima competición de clubes de baloncesto en Europa ha firmado un acuerdo de patrocinio con Bwin para que sea su socio oficial de apuestas en España, Italia y Grecia.

El acuerdo, del que se desconoce su importe económico por los tres años de duración, supone dar otro impulso más en los ingresos de marketing. "Bwin cuenta con una reputación muy importante en la industria deportiva y con los fans", ha comentado Roser Queraltó, directora de desarrollo de negocio de la organización.

Desde 2015, la estrategia de la competición era firmar patrocinios con Betfair en España, con Sportingbet en Grecia, con Nesine en Turquía y con BetVictor en Alemania, por ejemplo. Ahora, los tres países del sur de Europa se reunifican con Bwin, como ya avanzó Palco23.

Con los últimos acuerdos de patrocinio, la Euroliga espera cumplir sus pronósticos de reparto de ingresos entre los clubes participantes. Hace dos años, se aseguró la entrega de un mínimo garantizado de 36,3 millones de euros por temporada a distribuir entre los participantes.