

COMPETICIONES

Los clubes de la Euroliga aumentan un 7,3% la venta de entradas en sus pabellones en la primera mitad de la temporada

La competición europea ha mantenido una reunión con nueve ligas en las que participan equipos de dieciocho países y la Uleb para revisar los criterios de acceso en la temporada 2019-2020 y plantear nuevas iniciativas de negocio.

Palco23

13 mar 2019 - 19:53

Image not found or type unknown



La Euroliga crece en asistencia en 2018. Los clubes fundadores de la máxima competición europea aumentaron de media un 7,3% la venta de entradas durante la primera mitad de la temporada regular de la temporada 2017-2018. La Eurocup, por su parte, incrementó un 20,8% su cifra de asistencia en el *Top-16*.

Los datos se han puesto de manifiesto en la cumbre que la Euroliga ha mantenido con la Uleb, representantes de las nueve ligas domésticas en las que participan equipos de dieciocho países para abordar diferentes asuntos. Entre ellos se encuentran la revisión de los criterios de acceso al torneo para la temporada 2019-2020 y plantear distintas iniciativas de negocio que fortalezcan a todas las partes.

PALCO23

También se ha revisado la expansión a 18 equipos en la Euroliga para la temporada 2019-2020, tal y como se había aprobado en julio de 2018. Por otro lado, la Eurocup seguirá manteniendo el mismo número de equipos, con 24 participantes, y no espera cambios significativos para la siguiente temporada.

Al acto han acudido representantes de las ligas y clubes de España, Rusia, Francia, Alemania, Grecia, Israel, Italia, Lituania, Polonia, Serbia, Eslovenia, Montenegro, Croacia, Bosnia y Herzegovina, Letonia, Estonia, Bielorrusia y Kazajistán.