

## COMPETICIONES

# La Euroliga aprobará un nuevo modelo de reparto económico a los clubes tras el Covid-19

La competición europea de baloncesto votará el jueves en la próxima junta ejecutiva una nueva fórmula para ayudar a los equipos a capear los efectos de la pandemia, aunque aún no ha especificado las medidas concretas.

Palco23  
7 jul 2020 - 10:11



La Euroliga, un paso más cerca de aprobar un nuevo modelo de reparto económico a los clubes. La máxima competición europea de baloncesto votará el jueves en la próxima junta ejecutiva un modelo de distribución de los ingresos diferente al actual para ayudar a los equipos a capear los efectos de la pandemia.

Por ahora, la organización no ha detallado en qué consistirá el nuevo reparto, pero sí que se habilitarán nuevas plataformas y espacios comerciales para que los clubes puedan aumentar sus oportunidades de generar ingresos, así como un nuevo modelo comercial.

La Euroliga recortó este año un 14% el reparto como consecuencia de la cancelación prematura de la temporada, equivalente a unos cinco millones de euros. La cifra de negocio de la competición cayó un 30%, es decir, será la propia organización la que asuma el resto de las pérdidas ocasionadas por el Covid-19.

Asimismo, se aprobará el cierre de las cuentas de 2019-2020 y la previsión para la temporada que viene, así como los cambios en el *fair play* financiero, que ya habían sido anunciados para flexibilizar la regulación durante el año que viene. Entre las nuevas medidas que entrarán en vigor se encuentra establecer el salario de los jugadores acorde a los ingresos netos generados en el mercado por los clubes.

Finalmente, los propietarios de los once equipos fundadores de la Euroliga aprobarán el jueves un nuevo programa de seguridad y salud para empezar 2020-2021, tanto para jugadores, como para trabajadores y aficionados.

## **La Euroliga dará a conocer los detalles del plan el jueves, una vez haya sido aprobado por los miembros fundadores**

Fondos en innovación

Por otro lado, la Euroliga ha anunciado la creación de un fondo de transformación digital para ayudar a los clubes. El objetivo es que los proyectos que actualmente están desarrollando los clubes tengan un impacto económico en sus balances y puedan compartir conocimiento de forma mutua para maximizar sus ingresos.

“Creemos que es importante ser proactivos para impulsar los ingresos comunes, por eso creamos hace un año la división de innovación hace un año”, ha asegurado Roser Queraltó, directora de negocio de la Euroliga. “Se trata de una unidad dedicada exclusivamente a compartir información y desarrollar buenas prácticas para impulsar nuestros negocios en todos los verticales”, ha añadido.

La cuantía con la que se dotará al fondo no se ha especificado, pero sí que se volverá a contar con la consultora N3XT Sports. Antes de acogerse a los fondos económicos, los clubes serán evaluados en función de sus capacidades para modernizar y mejorar sus sistemas digitales. Entre las áreas que se trabajarán están la relación con los consumidores y aficionados, el desarrollo de apps móviles que integren servicios a

| terceros, la mejora del *ticketing* y de las activaciones con los patrocinadores.