

## COMPETICIONES

# La Eurocup abre mercado y ficha a varios equipos franceses, italianos y turcos

La competición europea consigue que algunos equipos que jugaron la pasada temporada en la Champions de la Fiba participen este año en el segundo torneo de baloncesto continental.

Palco23

14 jun 2017 - 17:47

La nueva Eurocup seduce a más países. La segunda máxima competición europea, organizada por Euroleague Basketball, ha anunciado los participantes de la próxima temporada, entre los que destacan algunos equipos franceses e italianos que en la pasada campaña disputaron la Basketball Champions League de la Fiba.

Se trata de conjuntos como el Asvel Lyon Villeurbanne y el Partizan NIS Belgrade. Además de estos dos, que han cambiado de competición, otros clubes de ligas que el pasado año no formaron parte de la Eurocup por las presiones de las federaciones también han dado el paso. Este es el caso de los franceses Paris Levallois y Limoges CSP.

También ocurrió en Italia, país de donde proceden el Dolomiti Energia Trento, Grissin Bon Reggio Emilia y Fiat Turin. A diferencia de Francia, en este territorio la Euroliga contó con el EA7 Emporio Armani Milano, algo similar a lo que ocurre en Turquía.

El país otomano tuvo representación en la máxima competición pero más allá de ellos ningún equipo apostó por la Eurocup. Este año también se unirán equipos turcos como el caso de Darussafaka Istanbul y Galatasaray Odeabank Istanbul, que disputaron Euroliga el pasado año, y el Tofas Bursa, nuevo en este torneo.

En el caso de España, los participantes serán MoraBanc Andorra, Retabet Bilbao Basket y Herbalife Gran Canaria. A estos hay que unir al croata Cedevita Zagreb, al montenegrino Buducnost Voli Podgorica; a los alemanes Ratiopharm Ulm, FC Bayern Munich y Alba Berlin; al israelí Hapoel Bank Yahav Jerusalem; a los lituanos Lietkabelis Panevezys y Lietuvos Rytas Vilnius, y a los rusos Zenit St Petersburg, Lokomotiv Kuban Krasnodar y Unics Kazan.

Cabe recordar que la nueva edición estará marcada por la decisión de comercializar los derechos audiovisuales de la competición de forma centralizada para cada mercado

con el objetivo de doblar sus ingresos y, por ende, aumentar la distribución de dinero a los clubes participantes.

Fuentes de la competición señalan que, con el nuevo sistema, “se garantizarán unos mínimos que serán mayores a los que había antes”. Concretamente, en la temporada 2016-2017 se repartió entre los clubes de Eurocup el 10% de lo que se distribuyó en Euroliga. Es decir, unos 3,5 millones de euros, por lo que este año la cifra a repartir alcanzaría los siete millones, aproximadamente.

Uno de los pilares para hacer más atractivo este torneo es modificar ligeramente su formato, que pasará de 20 a 24 equipos. Esta temporada se mantendrá una segunda fase llamada Top 16 para más adelante jugar unos play-offs desde octavos de final.