

COMPETICIONES

La Eurocopa generará un retorno económico de 215 millones en Andalucía

El Estadio de La Cartuja de Sevilla, que será la sede del Grupo E, acogerá un total de cuatro partidos durante el evento.

Palco23

20 may 2021 - 17:00



Andalucía se beneficia de la Euro 2020. El evento futbolístico supondrá un retorno económico de 215 millones de euros en la comunidad andaluza, según ha informado la Junta a través de un comunicado.

Sevilla será la sede del Grupo E de la Euro 2020, que se disputará del 11 de junio al 11 de julio en once ciudades europeas distintas (Budapest, Londres, Bakú, Copenhague, San Petersburgo, Ámsterdam, Bucarest, Glasgow, Sevilla, Múnich y Roma). Además, la ciudad acogerá tres partidos de la fase de grupos y uno de octavos de final.

“Considerando una asistencia de 16.000 espectadores por partido, cada persona hará un gasto de casi 400 euros por día”, ha comentado el vicepresidente de la Junta de Andalucía, que prevé 73 millones de euros de ingresos de impacto económico directo.

La Uefa Euro 2020 se celebrará en once sedes distintas

Por otro lado, 142 millones se generarán mediante las retransmisiones de los partidos del evento, con una audiencia prevista de 5.000 millones de espectadores de todos los rincones del mundo.

El pasado 23 de abril, la Uefa anunció que los cuatro partidos que se iban a jugar en el estadio de San Mamés, en Bilbao, se trasladaban al Estadio de La Cartuja de Sevilla, una propuesta que contaba con el apoyo de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) y el Gobierno de Andalucía.

La Eurocopa es el torneo de selecciones nacionales de fútbol más importante de Europa. Se creó en 1960 y, tras la suspensión de 2020, la propia Uefa se vio obligada a crear un fondo de 300 millones de euros para compensar a las federaciones participantes.