

COMPETICIONES

La Diamond League busca ganar relevancia con 3,2 millones en premios

Palco23
9 dic 2016 - 16:05

La Diamond League quiere ganar atractivo entre los principales atletas del mundo. La Federación Internacional de Atletismo (IAAF) ha anunciado una "importante reestructuración" en las series internacionales que organiza, adoptando un formato de torneo que incluye 3,2 millones de dólares en premios a repartir entre los finalistas.

La próxima temporada se estrenará un sistema por el que los atletas recibirán puntos en función de sus resultados en las primeras doce citas de Diamond League. Los que obtengan mejores calificaciones pasarán a disputar las dos series finales, que serán en Zúrich y Bruselas, donde se repartirán 100.000 dólares en cada una de las 32 disciplinas que compiten. Este importe incluye los 50.000 dólares que se llevará el ganador de cada una, por los 20.000 dólares del segundo clasificado y los 10.000 dólares del tercero.

Se trata de un cambio sustancial en comparación con el sistema anterior, en el que los deportistas acumulaban puntos durante todas las series y se imponía el que mejor calificación obtuviera en el global, independientemente de si ganaban en la final. "La temporada es ahora una carrera para llegar a la final, con ganadores coronados como Campeones de la IAAF Diamond League. Como en un campeonato, el rendimiento de los atletas en la final solo determinará quién será el campeón y el premio ganado", enfatiza el organismo.

Sebastian Coe, presidente de la IAAF, ha comentado que "después de siete temporadas que han establecido la IAAF Diamond League como nuestro primer circuito, es importante evaluar su impacto y construir el futuro. Estas decisiones son el primer paso para aumentar el atractivo de la serie".

En línea con estas ambiciones, el campeonato viajará en 2017 por primera vez a África, ya que Rabat (Marruecos) se ha quedado con la cita a la que Nueva York renunció. También habrá series en Doha (Qatar), Shanghái (China), Eugene (EEUU), Roma, Birmingham, Oslo, Estocolmo, Mónaco, Londres, Lausana, París, Zúrich y Bruselas.

En la actualidad, los patrocinadores principales de la federación son Adidas, Canon, Seiko, TDK, Toyota

y TBS. En el caso de la multinacional alemana de artículos deportivos, su vínculo se rescindirá una vez acabe este año, dando paso a una nueva alianza con Asics.