

COMPETICIONES

La Copa Libertadores aumenta sus ingresos comerciales con el patrocinio de Ford

La Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol) ha alcanzado un acuerdo con la compañía automovilística para ser uno de los espónsors oficiales del torneo.

Palco23

2 mar 2020 - 17:40



La Copa Libertadores aumenta su cartera de patrocinadores. La Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol) ha alcanzado un acuerdo con Ford, que se convertirá en uno de los espónsors oficiales del torneo para el ciclo 2019-2022.

Los términos económicos de esta alianza no se han desvelado, aunque la compañía ha indicado que “es parte de la estrategia de posicionamiento de la marca en Latinoamérica y el mundo a través de la imagen en los estadios, retransmisiones y activos digitales”.

El torneo también cuenta con el patrocinio de empresas como Qatar Airways, Amstel, Bridgestone, EA Sports, Bando Santander, Gatorade, MasterCard, Rexona y Betfair.

PALCO23

De esta forma, Ford será la décima compañía que se sume a su cartera de socios comerciales.