

## COMPETICIONES

# La Copa América, un negocio de 60 millones de dólares salpicado por la corrupción

Albert Malla  
12 jun 2015 - 04:58

Es uno de los eventos del año en Sudamérica a nivel deportivo, pero edición de este año de la Copa América llega marcada por la investigación iniciada por el FBI contra varios dirigentes federativos por el presunto cobro de 150 millones de dólares en sobornos. Entre los tratos de favor ofrecidos a cambio, la adjudicación de distintos contratos vinculados a un torneo que enfrenta desde esta madrugada a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Jamaica, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. El campeón tendrá doble premio: trofeo y 6,5 millones de dólares (5,8 millones de euros).

La Asociación Nacional de Fútbol Profesional de Chile (ANFP) estima que se venderán alrededor de 837.000 entradas durante todo el torneo, lo que equivale a unos 25 millones de dólares (22 millones de euros). El 90% de los ingresos se quedarán en la organización del torneo, mientras que el 10% restante irá para TicketPro, empresa encargada de la venta de entradas. Será una de las partidas que ayudará a justificar la inversión pública realizada para ser escogida sede del torneo, y que se estima en unos 186 millones de dólares (165,5 millones de euros) para la remodelación de varios estadios.



Brasil y México son dos de los países participantes en la Copa América

Pero no será la única fuente de ingresos que apoye la colaboración del Gobierno de Chile. Se esperan alrededor de entre 70.000 y 110.000 visitantes extranjeros durante la celebración del torneo. El espectador se gastará unos 100 dólares (88 euros) por día, según medios chilenos. Y se prevé un impacto económico de unos 60 millones de dólares (53 millones de euros), según la Cámara Nacional de Comercio.

Los sectores más beneficiados por este evento serán el comercio, que representa el 35% de los gastos totales, seguido por los negocios hoteleros y de restauración, con un 20% y un 10%, respectivamente. A falta de cinco semanas para el inicio de la Copa América, el nivel de ocupación hotelera era del 80% en algunas ciudades donde se disputarán la Copa América. Las aerolíneas también se llevarán una parte considerable del gasto.

Otra de las patas importantes para rentabilizar este negocio son los patrocinios, que en conjunto aportarán algo más de 20 millones de dólares. En la industria estiman que Santander, MasterCard y Kia, en la categoría *platino*, pagarán unos cinco millones de dólares cada uno. A partir de ahí los pagos irían bajando: Claro, en *oro*, y DHL, Kellogg's, Pringles y Coca-Cola, en *plata*. Además, hay proveedores oficiales, como LAN, TAM y Canon, y un patrocinador local, Airbnb. Finalmente, el socio oficial de estadísticas: será Opta.

"Como organización hemos trabajado para que sea la mejor Copa América de la historia. A eso hay que sumar que las Selecciones sudamericanas llegan en un gran nivel, tuvieron grandes actuaciones en Brasil 2014 y las principales figuras del fútbol mundial hoy son jugadores de Sudamérica", afirmó René Rosas, director ejecutivo del torneo

---

# PALCO23

---

En el torneo participarán algunos de los mejores jugadores del mundo, como Messi, Neymar, Falcao, James o Cavani. El hecho de que haya una importante presencia de futbolistas que militan en equipos de las principales ligas europeas ha permitido colocar el torneo en prácticamente todos los países. Es el caso de Canal+, en España, la Gazzetta TV en Italia, o Premier Sports en Reino Unido. El gigante catari beIN Sports se ha hecho con los derechos para EEUU, Canadá y Oriente Medio, mientras que Sony Six retransmitirá los partidos en todo el Sudeste Asiático.