

COMPETICIONES

La Conmebol saca a concurso los derechos comerciales de sus competiciones para 2023-2026

La entidad ha explicado que busca a “las empresas más sólidas y solventes del mercado”. Sus principales competiciones son la Copa Libertadores y la Copa Sudamericana.

Palco23

1 dic 2020 - 20:00



La Conmebol saca a concurso los derechos comerciales de sus competiciones. El organismo rector del fútbol sudamericano ha aprobado hoy el lanzamiento de la licitación de los derechos comerciales de las competiciones de sus clubes entre 2023 y 2026.

La entidad ha explicado que busca a “las empresas más sólidas y solventes del mercado”. Las principales competiciones del organismo son la Copa Libertadores y la Copa Sudamericana.

PALCO23

FC Diez Media, empresa conjunta entre IMG y Dazn Group, tiene los derechos hasta 2022. En el anterior concurso, los derechos se adjudicaron por 350 millones de dólares por temporada, aunque el importe será difícil de repetir por el efecto del coronavirus.

El grupo de medios brasileños Globo y Dazn adquirieron los derechos audiovisuales de las dos principales competiciones para el ciclo 2019-2022, sin embargo, las partes cancelaron el contrato a principios de este año por lo que SBT reemplazó a Globo y Conmebol lanzó la plataforma Conmebol TV. La Conmebol ha denunciado a Globo por la cancelación del contrato.