

COMPETICIONES

La Confederación Asiática de Fútbol reduce sus ingresos en veinte millones

Los acuerdos de derechos comerciales con las agencias SportFive y Football Marketing Asia se están renegociando como parte de los esfuerzos para reducir el impacto de la pandemia.

Palco23

10 dic 2020 - 11:20



El fútbol asiático también mide el golpe del Covid-19. El presidente de la Confederación Asiática de Fútbol (CFA), Shaikh Salman bin Ebrahim Al Khalifa reconoció ayer que los ingresos de la confederación descendieron en un poco más de veinte millones de dólares, pasando de unos 180 millones a 158 millones, debido a la reducción del número de competiciones. Los ingresos por los derechos de patrocinio y medios de comunicación, que son más del 70%, se reducirá de 164 millones a 140 millones.

Sin embargo, la caída de los ingresos será compensada por una gran reducción en el gasto. No tener que llevar a cabo eventos cancelados, pospuestos y hacer reuniones telemáticamente ha supuesto un ahorro de casi 30 millones de euros, de 75 millones a 47 millones de dólares.

“Aún quedan decisiones difíciles por tomar ... Todavía hay mucha inestabilidad financiera debido a Covid-19 y estamos trabajando duro para asegurarnos de que las finanzas de la CFA estén seguras para cumplir nuestra visión del juego

”, comentó el presidente, según recoge *SportsBusiness*.

La CFA también confirmó que el Mundial de Clubes de 2021 seguirá jugándose en China pese a que la FIFA anunciase varios cambios importantes: La sede se trasladaría de China a Japón y se reducirá la participación de veinticuatro a siete equipos.